

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
สาขา การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
(Development of marketing potential for tourism)

จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

รหัสหลักสูตร ๖๖20017230126

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพะเยา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะและความสามารถ ในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพะเยาหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นเวลา ๑๘ ชั่วโมง

๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป

๓.๒ มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
(Development of marketing potential for tourism)

ชื่อย่อ : วพร. สาขาการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ๑๘ ชั่วโมง

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผล และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมด ของสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพะเยา จะได้รับวุฒิบัตร หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขา การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (Development of marketing potential for tourism) จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

๕. หัวข้อวิชา

ลำดับ	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เรื่องวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน	๑	๒
๒	การตลาดเบื้องต้น	๑	๒
๓	การวิเคราะห์จุดเน้นจุดขายของชุมชน	๑	๒
๔	การสร้างสื่อสินค้าออนไลน์	๑	๒
๕	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	๑	๕
๖	การวัดผลประเมินผล		
รวม		๕	๑๓
		๑๘	

๖. เนื้อหาวิชา

- ๖.๑ ความรู้เรื่องวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน (๑ : ๐)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมชุมชน ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
 ปฏิบัติ รวมกลุ่มวิเคราะห์เรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
- ๖.๒ การตลาดเบื้องต้น (๑ : ๒)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดเบื้องต้น
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดเบื้องต้น การหากลุ่มลูกค้า ตัวอย่างสินค้า คู่แข่งในการขายสินค้า
 ปฏิบัติ รวมกลุ่มวิเคราะห์หลักการตลาด กลุ่มลูกค้า สินค้า และคู่แข่งในชุมชน
- ๖.๓ การวิเคราะห์จุดเน้นจุดขายของชุมชน (๑ : ๒)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับจุดเน้นจุดขายของชุมชน
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับจุดขาย และจุดเด่นของชุมชน
 ปฏิบัติ รวมกลุ่มวิเคราะห์หาจุดเด่น และ จุดขายของชุมชน
- ๖.๔ การสร้างสื่อสินค้าออนไลน์ (๑ : ๒)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกสามารถสร้างสื่อเพื่อขายสินค้าออนไลน์ได้
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับตลาดขายสินค้าออนไลน์ วิธีการนำเสนอ วิธีการสร้างสื่อเพื่อขาย
 ปฏิบัติ ออกแบบร้านค้า นำเสนอตัวสินค้า เพื่อขายผ่านระบบออนไลน์
- ๖.๕ การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (๑ : ๕)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกเรียนรู้เกี่ยวกับตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
 ปฏิบัติ เรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำหลักสูตร

(นายธิตินงค์ สุขคำ)

ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช๓

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นางสาวอังคณา รินแก้วงาม)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายเสริมสกุล พจนการุณ)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานพะเยา