

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ วิธีการและการออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้อง

ฝึกปฏิบัติ การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์ การเปิดร้าน การปรับแต่งหน้าร้าน หลังร้าน การส่งจอง การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบสถานะการจอง

(๑:๕)

Digital Marketing

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Digital Marketing การตลาดออนไลน์ Social Network Facebook ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการตลาดออนไลน์ Social Network Facebook การสร้างเพจ และการสร้างกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Social Network Facebook เทคนิคการใช้ facebook การสร้างเพจแบบต่าง ๆ การสร้างกลุ่มด้วยเครื่องมือ การใช้ Line การตลาดออนไลน์ด้วยมีเดีย Youtube การใช้งาน Youtube การทำโฆษณาบน Youtube

Content Marketing กราฟฟิกและมัลติมีเดียสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้าน กราฟฟิกได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้านกราฟฟิกได้ ฝึกปฏิบัติการ ใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า มัลติมีเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยี มัลติมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการ มัลติมีเดียที่ช่วยทำให้เกิดการจดจำ ปฏิบัติการใช้โปรแกรมด้านกราฟฟิก การแต่งภาพ ปรับขนาด การลดขนาด การเลือกโทนสีแบบต่าง ๆ ตลอดจนการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในโปรแกรมกราฟฟิก

E-Market Place การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการออนไลน์ ช่วยให้การขายสินค้าและบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น