

หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม
สาขา การใช้ Social Network บนโลกออนไลน์
(Using Social Network online)
รหัสหลักสูตร 5520014220301
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์ :

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถ ทักษะและทัศนคติที่ดีต่อในการใช้ Social Network บนโลกออนไลน์ ดังนี้

- 1.1 มีความรู้ ความสามารถในการใช้งานโซเชียลมีเดียได้
- 1.2 มีความรู้ ความสามารถในการใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟน - แทปเล็ตได้
- 1.3 มีความรู้ ความสามารถในการนำโซเชียลมีเดียกับอุปกรณ์สมาร์ตโฟน - แทปเล็ต มาประยุกต์ใช้

กับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. ระยะเวลาการฝึก :

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน/สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยใช้ระยะเวลาในการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก :

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 เป็นผู้ทำงานอยู่แล้ว หรือผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาแล้ว
- 3.3 มีทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในระดับพื้นฐาน
- 3.4 มีทักษะการใช้งาน Application ของโทรศัพท์มือถือหรือการใช้งาน Tablet หรือการในระดับพื้นฐาน
- 3.5 มีสภาพร่างกายพร้อมสามารถเข้าฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร :

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขาการใช้ Social Network บนโลกออนไลน์

ชื่อย่อ : วพร. การใช้ Social Network บนโลกออนไลน์

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผลและมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. การใช้ Social Network บนโลกออนไลน์

5. หัวข้อวิชา :

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5521422301	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	2	-
5521422302	การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)	2	2
5521422303	การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอที	1	6
5521422304	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไอที	1	-
5521422305	การสร้าง Social Network และการใช้ประโยชน์จาก Social Network	2	8
5521422306	การใช้ Social Network ไปใช้บนโลกออนไลน์	-	4
5521429901	การวัดและประเมินผล	-	2
รวม		8	22
		30	

6. เนื้อหาวิชา :

5521422301 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (2:0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้ เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสแข่งขันในประชาคมอาเซียน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับประเภทของเทคโนโลยี และการสื่อสารที่มีใช้งานในปัจจุบัน ความสามารถ และข้อจำกัดของการใช้งานในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสแข่งขันในประชาคมอาเซียน

5521422302 การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) (2:2)

วัตถุประสงค์(รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการทำการตลาดโดยผ่านช่องทางออนไลน์ (Digital Marketing) เพื่อให้เห็นภาพรวมของโอกาสในการนำ Social Network ไปใช้งาน

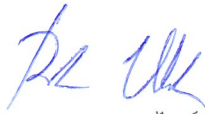
/การใช้...

- 5521422303 **การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอที** (1:6)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไอที
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการใช้เครื่องมือในการสื่อสารในระบบอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อเครือข่ายการสื่อสาร ตลอดจนการค้นหาข้อมูลจากระบบออนไลน์
 ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือการสื่อสารในระบบอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อเครือข่ายการสื่อสาร ตลอดจนการค้นหาข้อมูลจากระบบออนไลน์
- 5521422304 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไอที** (1:0)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไอที
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาวิธีการเข้าร่วมกิจกรรม เสวนาแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวัน และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลต่อการสื่อสารในการปฏิบัติงาน
- 5521422305 **การสร้าง Social Network และการใช้ประโยชน์จาก Social Network** (2:8)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการสร้าง Social Network การตลาดบนโลก Social Network Marketing
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับ Social Application และตัวอย่างวิธีการใช้ Social Network ให้เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งาน Social Application ประกอบด้วย การสมัครเข้าใช้งาน Social Network การใช้งาน Face book Application การใช้งาน Line Application การใช้ Google Application การสมัครใช้งาน Skype การใช้งาน You tube และการจัดการ Smart Phone เพื่อการใช้งาน
- 5521422306 **การใช้ Social Network บนโลกออนไลน์** (0:4)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้ Social Network บนโลกออนไลน์
คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติทำกิจกรรมการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันจำลองร้านค้าออนไลน์บนหน้า Fan Page ของ Face book และทดลองกำหนดสถานที่ตั้งร้านค้าลงบนแผนที่ของ Google ตลอดจนการใช้ Social Application ต่าง ๆ เพื่อสร้างตลาดบนโลกออนไลน์
- 5531429901 **การประเมินผล** (0:2)
 เป็นการวัดและประเมินผลโดยให้ผู้รับการฝึกศึกษาและทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อนำเสนอผลงานกลุ่มในการสร้างร้านค้าออนไลน์ และการสร้าง Social Network ที่ได้จากการเรียนรู้และนำมาประยุกต์ใช้กับร้านค้าจำลอง ตลอดจนแนวคิดทางการตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้

7. ผู้จัดทำหลักสูตร

7.1 ดร.นงนุช	เกตุย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
7.2 อาจารย์ศิริลักษณ์	แก้วศิริรุ่ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
7.3 อาจารย์ชนิษฐา	หอมจันทร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
7.4 อาจารย์วรวิทย์	ฝั้นคำอ้าย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
7.5 นายจตุพร	พวงไวย	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน
7.6 นายวีระยุทธ	ไยบา	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน
7.7 นางสาวจิรนนท์	ดิษฐสว่าง	สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน

8. ผู้เสนอหลักสูตร



(นายจตุพร พวงไวย)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

9. ผู้อนุมัติหลักสูตร



(นายสุพัฒน์ แก้วรัตนกร)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานน่าน