



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดออนไลน์
(Online Marketing Management)
รหัสหลักสูตร 0930017230103

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายประทีป ทรงลำยอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ...../...../.....	จำนวน...5...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ 1./...2564

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดออนไลน์
(Online Marketing Management)
รหัสหลักสูตร 0930017230103
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพเสริมทางด้านการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ โดยสามารถ

- 1.1 ออกแบบกราฟิกสำหรับตกแต่งสินค้าและเว็บไซต์สำหรับการทำธุรกิจได้
- 1.2 สร้างธุรกิจออนไลน์ได้
- 1.3 นำความรู้ และทักษะที่ได้รับประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นไป
- 3.2 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม: วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การบริหารจัดการตลาดออนไลน์

ชื่อย่อ: วพร.การบริหารจัดการตลาดออนไลน์

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932330201	การสร้างธุรกิจออนไลน์	1	5
0932330202	การออกแบบเว็บไซต์สำหรับการทำธุรกิจ	1	5
0932330203	พื้นฐานการตลาดออนไลน์	1	5
0932330204	การใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาออนไลน์	1	5
0932330205	การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการโฆษณา	1	2
0932339901	การวัดและประเมินผล	1	2
รวม		6	24
		30	

6. เนื้อหาวิชา

0932330201 การสร้างธุรกิจออนไลน์ (1 : 5)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะในการสร้างธุรกิจออนไลน์ การสร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด และ E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจออนไลน์ การสร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด และ E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจออนไลน์ การสร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด และ E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ

0932330202 การออกแบบเว็บไซต์สำหรับการทำธุรกิจ (1 : 5)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจ การเปิดร้าน การปรับแต่งหน้าร้าน หลังร้าน การสั่งจอง การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบสถานะการจอง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจ การเปิดร้าน การปรับแต่งหน้าร้าน หลังร้าน การสั่งจอง การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบสถานะการจอง



- 0932330203 **พื้นฐานการตลาดออนไลน์** (1 : 5)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการใช้ Facebook .LINE, YouTube ทำตลาดออนไลน์
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ Facebook .Line สร้างเพจ สร้างกลุ่ม เพื่อทำตลาดออนไลน์ การทำโฆษณาบน YouTube
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ Facebook สร้างเพจ สร้างกลุ่ม เพื่อทำตลาดออนไลน์ การทำโฆษณาบน YouTube
- 0932330204 **การใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาออนไลน์** (1: 5)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาออนไลน์
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า มัลติมีเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาเทคโนโลยีมัลติมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและการบริการ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า มัลติมีเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาเทคโนโลยีมัลติมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและการบริการ
- 0932330205 **การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการโฆษณา** (1 : 2)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้งาน วิธีการทำการตลาดออนไลน์ การโฆษณา หลักการโฆษณากับสื่อต่าง ๆ และการสร้างเครื่องมือสำหรับการทำโฆษณาสินค้าและบริการ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้งาน วิธีการทำการตลาดออนไลน์ การโฆษณา หลักการโฆษณากับสื่อต่าง ๆ และการสร้างเครื่องมือสำหรับการทำโฆษณาสินค้าและบริการ
- 0932339901 **การวัดและประเมินผล** (1 : 2)
 ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้เข้ารับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ



