



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ
(Electronic Commerce for Entrepreneurs)
รหัสหลักสูตร 0930017230202

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายประทีป ทรงลำยอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ...../...../..... 2564	จำนวน...6...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ .../...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ
(Electronic Commerce for Entrepreneurs)
รหัสหลักสูตร 0930017230202
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการนำความรู้มาประกอบอาชีพอิสระ โดยสามารถ

- 1.1 วิเคราะห์ธุรกิจและเข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าในยุคดิจิทัล
- 1.2 เพิ่มช่องทางการขายสินค้าหรือบริการภายในระบบออนไลน์
- 1.3 นำเสนอสินค้าหรือบริการที่ตรงกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์
- 1.4 ค้นหาแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสมผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 36 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 ผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่อยู่นอกระบบของการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐหรือผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐในระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2564
- 3.2 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นไป
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม: วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ

ชื่อย่อ: วพร.การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932330201	การวิเคราะห์ธุรกิจและการหาคคุณค่าของสินค้าหรือบริการ	3	3
0932330202	ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3
0932330203	การลดต้นทุนด้วยการหาแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสม	2	3
0932330204	การทำสื่อการตลาดออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟน	2	3
0932330205	การเพิ่มช่องทางการขายในระบบออนไลน์	2	3
0932330206	การจัดทำบัญชีธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	2	1
0932330207	การเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินการ	2	1
0932339901	การวัดและประเมินผล	1	2
รวม		17	19
		36	

6. เนื้อหาวิชา

0932330201 การวิเคราะห์ธุรกิจและการหาคคุณค่าของสินค้าหรือบริการ (3 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถการวิเคราะห์ธุรกิจและคุณค่าของสินค้าหรือบริการได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการดำเนินธุรกิจในหลากหลายมุมมอง ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจ อาทิ Business Model Canvas หรือเครื่องมืออื่น ๆ ที่เหมาะสมกับประเภทกิจการของผู้เข้ารับการศึกษา รวมถึงการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน และความรู้ด้านการเงินเบื้องต้น (Cost Structure & Financial Literacy) จนกระทั่งถึงการค้นหาค่า (Value) ของสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นจุดตั้งต้นของการพัฒนากิจการทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือการขาย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจด้วย Business Model Canvas

0932330202 ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (3 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษา มีความรู้ และทักษะสามารถวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของการพัฒนาเทคโนโลยีก้าวกระโดด (Digital Disruption) และโลกธุรกิจในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการ การแข่งขัน การปรับตัวของธุรกิจในระดับโลก (Adaptive Enterprises)



รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของประเทศไทย ที่จะส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ เช่น เศรษฐกิจในอนาคต การใช้งานสื่อออนไลน์ การเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภค เป็นต้น

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและการวิเคราะห์ความสนใจของลูกค้าในอินเทอร์เน็ต

0932330203 การลดต้นทุนด้วยการหาแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสม (2 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ สามารถสืบค้นข้อมูลเพื่อค้นหาแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสมผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการค้นหาข้อมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตที่ช่วยสนับสนุนการประกอบธุรกิจ ในโลกยุคปัจจุบัน ประกอบด้วยหลักการค้นหาข้อมูลในเครื่องมือค้นหา (Search Engine) ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการเลือกใช้คีย์เวิร์ด (keyword) ที่เหมาะสม การเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้จากการค้นหา ไปจนถึงการหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการตัดสินใจ เพื่อนำไปสู่การได้ข้อมูล ที่ต้องการค้นหารวมถึงการลดต้นทุนผ่านการค้นพบแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสมที่สุด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือค้นหา (Search Engine) ค้นหาแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสม

0932330204 การทำสื่อการตลาดออนไลน์ด้วยสมาร์ทโฟน (2: 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะ สามารถทำสื่อการตลาดออนไลน์เพื่อนำเสนอสินค้าหรือบริการในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือในสมาร์ทโฟนได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการทำสื่อการตลาดออนไลน์เพื่อขายสินค้าหรือบริการให้ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น การพิมพ์ข้อความให้ครบถ้วนน่าสนใจ การถ่ายภาพสินค้า การตกแต่งภาพนิ่งเพื่อขายสินค้า การสร้างสรรค์วิดีโอที่น่าสนใจ การไลฟ์สื่อสารกับลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นต้น

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ตกแต่งภาพ พร้อมการเขียนคำอธิบาย ให้น่าสนใจ

0932330205 การเพิ่มช่องทางการขายในระบบออนไลน์ (2 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะ สามารถทำสื่อการตลาดออนไลน์เพื่อนำเสนอสินค้าหรือบริการในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือในสมาร์ทโฟนได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในโลกออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ อาทิ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์มการสื่อสารส่วนบุคคล รวมไปถึงซูเปอร์แพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอสินค้าหรือบริการในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้เครื่องมือในสมาร์ทโฟน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างตัวตนและการเข้าไปอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์



0932330206 การจัดทำบัญชีธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (2 : 1)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะ สามารถจัดทำบัญชีธุรกิจและวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีธุรกิจ ประกอบด้วย การวิเคราะห์รายการค้า การคัดแยกเอกสาร การจัดทำเอกสารประกอบการลงบัญชี การบันทึกบัญชีด้วยสมุดรายวันขั้นต้น การจัดทำบัญชีแยกประเภท การจัดทำบัญชีต้นทุน การจัดทำรายการปรับปรุงทางบัญชี และการปิดบัญชี รวมถึงวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการคัดแยกเอกสารการบันทึกบัญชี การบันทึกบัญชีด้วยสมุดรายวันขั้นต้น การจัดทำบัญชี การจัดทำบัญชีแยกประเภท การจัดทำบัญชีต้นทุน การปรับปรุงทางบัญชี การปิดบัญชี รวมถึงวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

0932330207 การเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินการ (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะ สามารถเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการประเมินผลการประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกอบรม โดยการเปรียบเทียบ รายได้ก่อน - หลังการฝึกอบรม หรือต้นทุนการผลิต ก่อน - หลังการฝึกอบรม

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินผลการประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกอบรม โดยการเปรียบเทียบรายได้ก่อน - หลังการฝึกอบรม หรือต้นทุนการผลิต ก่อน - หลังการฝึกอบรม

0932339901 การวัดและประเมินผล (1 : 2)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้เข้ารับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. ดร.ศุภชัย โขตยะกุม | อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 2. นายศีกฤทธิ พรหมสุ้ย | อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3. นายสรายุทธ ทองศรี | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ |
| 4. นางสาวสุนทรีย์ ชัยพิชิต | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ |



คณะผู้ปรับปรุงหลักสูตร

1. นายจักรพันธ์ จี้อดดวงจันทร์ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
2. นายไพโรจน์ พาสพิชญ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
3. นายนครินทร์ คฤหาสน์สุวรรณ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร
(นายสรรัชต์ ชอบพิมาย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นางวีรยา รัตนินิตย์)

ผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายประทีป ทรงลำยอง)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- 4 พ.ย. 2564

