



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประกอบอาชีพเสริม
(Applying Social Media for Additional Careers)
รหัสหลักสูตร 0930017230105

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

กระทรวงแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายประทีป ทรงलयอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ...../...../..... F4/ก.ค./2565	จำนวน...5...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ... /...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประกอบอาชีพเสริม
(Applying Social Media for Additional Careers)

รหัสหลักสูตร 0920222071203

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะและมีความพร้อมทั้งร่างกายจิตใจตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการนำความรู้ทางด้านสื่อสังคมออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ประชาสัมพันธ์และสื่อสาร โดยสามารถ

- 1.1 อธิบายวิธีการสมัครสื่อสังคมออนไลน์ เช่น YouTube และ Facebook เป็นต้น
- 1.2 ปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประกอบอาชีพเสริม

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 12 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 มีความรู้คอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟนเบื้องต้น
- 3.2 มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประกอบอาชีพเสริม

ชื่อย่อ : วพร. การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประกอบอาชีพเสริม

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932330201	การใช้สมาร์ทโฟนบันทึกสื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ	1	1
0932330202	การสมัครเข้าใช้งาน Google Account และการสร้างช่องบน YouTube	1	1
0932330203	ปฏิบัติการส่งข้อมูลสื่อวีดิทัศน์เข้าช่อง YouTube	0	1
0932330204	การส่งข้อมูลเนื้อหา ภาพ สื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการบนช่องทาง Facebook	1	1
0932330205	การแชร์เนื้อหาประชาสัมพันธ์บน YouTube บน Facebook	0	1
0932330206	การใช้งาน Facebook Live เพื่อประชาสัมพันธ์	0	1
0932330207	การเป็นผู้ประกอบการรายย่อยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	1	1
0932339901	การวัดและประเมินผล	1	0
รวม		5	7
		12	

6. เนื้อหาวิชา

0932330201 การใช้สมาร์ทโฟนบันทึกสื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ (1 : 1)
วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สมาร์ทโฟนบันทึกสื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สมาร์ทโฟนบันทึกสื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สมาร์ทโฟนบันทึกสื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการ

0932330202 การสมัครเข้าใช้งาน Google Account และการสร้างช่องบน YouTube (1 : 1)
วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการสมัครเข้าใช้งาน Google Account และการสร้างช่องบน YouTube

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสมัครเข้าใช้งาน Google Account และการสร้างช่องบน YouTube

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสมัครเข้าใช้งาน Google Account และการสร้างช่องบน YouTube



- 0932330203 ปฏิบัติการส่งข้อมูลสื่อวีดิทัศน์เข้าช่อง YouTube (0 : 1)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความสามารถเกี่ยวกับการส่งข้อมูลสื่อวีดิทัศน์เข้าช่อง YouTube
 คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับปฏิบัติการส่งข้อมูลสื่อวีดิทัศน์เข้าช่อง YouTube
- 0932330204 การส่งข้อมูลเนื้อหา ภาพ สื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการบนช่องทาง Facebook (1 : 1)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการส่งข้อมูลเนื้อหา ภาพ สื่อวีดิทัศน์
 เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการบนช่องทาง Facebook
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการส่งข้อมูลเนื้อหา ภาพ สื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการบนช่องทาง
 Facebook
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งข้อมูลเนื้อหา ภาพ สื่อวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาสินค้าและบริการบนช่องทาง
 Facebook
- 0932330205 การแชร์เนื้อหาประชาสัมพันธ์บน YouTube บน Facebook (0 : 1)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีทักษะเกี่ยวกับการแชร์เนื้อหาประชาสัมพันธ์บน YouTube บน
 Facebook
 คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแชร์เนื้อหาประชาสัมพันธ์บน YouTube บน Facebook
- 0932330206 การใช้งาน Facebook Live เพื่อประชาสัมพันธ์ (0 : 1)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีทักษะเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook Live เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
 คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook Live เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- 0932330207 การเป็นผู้ประกอบการรายย่อยและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (1 : 1)
 วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย การหาแหล่งเงินทุน
 ในการประกอบอาชีพ และการเลือกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เหมาะสมกับธุรกิจ
 คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย เช่น การจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น การจัดทำ
 บัญชีรับจ่าย การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ และการเลือกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เหมาะสมกับธุรกิจ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย เช่น การจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น การจัดทำ
 บัญชีรับจ่าย การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ และการเลือกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เหมาะสมกับธุรกิจ

0932339901 การวัดและประเมินผล

(1 : 0)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้เข้ารับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและประเมิน
ภาคปฏิบัติระหว่างการฝึกอบรม

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายสมชาย อภรณ์พงษ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดนโยบายรัฐ
ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ |
| 2. นางสาวถาวร อาจแก้ว | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาศักยภาพแรงงานสตรีและเยาวชน
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ |
| 3. นายนที ราชฉวาง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นายไพโรจน์ พาสพิชญ์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นายนครินทร์ คฤหาสน์สุวรรณ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายสรรชัย ชอบพิมาย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายเฉลิมพงษ์ บุญรอด)

รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายประทีป ทรงลำยอง)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

