



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
(Product and Packaging Development)
รหัสหลักสูตร 0930017230104

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายประทีป ทรงलयอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ...../...../2567	จำนวน...6...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ .../...

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
(Product and Packaging Development)
รหัสหลักสูตร 0930017230104
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพเสริมทางด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถ

- 1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ
- 1.2 ออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์
- 1.3 ยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- 1.4 นำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพอิสระและมีรายได้

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก 36 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 ผู้ประกอบกิจการ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่อยู่นอกระบบของการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐหรือผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐในระหว่างปี พ.ศ. 2563 - 2564
- 3.2 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นขึ้นไป
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม: วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ชื่อย่อ: วพร.การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932330201	การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	3	2
0932330202	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4	2
0932330203	การออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์	3	2
0932330204	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	3	2
0932330205	การคิดต้นทุนและการประเมินราคาขายสินค้าหรือบริการ	1	1
0932330206	แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอสินค้าหรือบริการผ่านระบบออนไลน์	2	2
0932330207	การจัดทำบัญชีธุรกิจ และวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	2	1
0932330208	การเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินการ	2	1
0932339901	การวัดและประเมินผล	1	2
รวม		21	15
		36	

6. เนื้อหาวิชา

0932330201 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (3 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เดิม และทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เดิมโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis และ 5WH1 เพื่อหาทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับทิศทางตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เดิมโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis และ 5WH1 เพื่อหาทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับทิศทางตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

0932330202 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (4 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและการกำหนดทิศทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้เครื่องมือ มู้ดบอร์ด (Mood board) ความรู้ด้านศิลปะและเครื่องมือสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลงานออกแบบระดับสากลที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Product Idea) การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ



ใหม่ที่เหมาะสมกับทิศทางตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น และโมเดลเศรษฐกิจ BCG สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการนำเสนอแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

0932330203 การออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ (3 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ สามารถออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับประเภทและมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท ได้แก่ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก การนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์และการบอกเล่าเรื่องราว (Storytelling) สำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนวทางการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การออกแบบเนื้อหาและองค์ประกอบบนบรรจุภัณฑ์ (กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์)

0932330204 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (3: 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างแบรนด์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างแบรนด์ การเลือกใช้อองค์ประกอบทางการออกแบบที่เหมาะสมกับตราสินค้า เช่น โลโก้ ตัวอักษร สี เป็นต้น

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างแบรนด์ การเลือกใช้อองค์ประกอบทางการออกแบบที่เหมาะสมกับตราสินค้า เช่น โลโก้ ตัวอักษร สี เป็นต้น

0932330205 การคิดต้นทุนและการประเมินราคาขายสินค้าหรือบริการ (1 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ สามารถคำนวณต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้า และประเมินราคาขายที่เหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนที่แท้จริงของสินค้าหรือบริการ และประเมินราคาขายที่เหมาะสมกับต้นทุนและตลาด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนที่แท้จริงของสินค้าหรือบริการ และประเมินราคาขายที่เหมาะสมกับต้นทุนและตลาด



0932330206 แนวคิดและเทคนิคการนำเสนอสินค้าหรือบริการผ่านระบบออนไลน์ (2 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะ สามารถนำเสนอสินค้าหรือบริการสำหรับการช่องทางออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดและเทคนิคการเล่าเรื่องราวผลิตภัณฑ์ เทคนิคการสร้างเนื้อหา (ข้อความและรูปภาพ) เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ การเตรียมภาพและการถ่ายภาพสำหรับช่องทางออนไลน์ การเตรียมเนื้อหาและวิธีการเล่าเรื่องสำหรับช่องทางออนไลน์ วิธีการใช้งานและเทคนิคในระบบการขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ตกแต่งภาพ การสร้างเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ การเปิดหน้าร้านเพื่อขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ

0932330207 การจัดทำบัญชีธุรกิจ และวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ สามารถจัดทำบัญชีธุรกิจ และเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ การจัดทำบัญชีธุรกิจ ประกอบด้วยการวิเคราะห์รายการค้า การคัดแยกเอกสาร การจัดทำเอกสารประกอบการลงบัญชี การบันทึกบัญชีด้วยสมุดรายวันขั้นต้น การจัดทำบัญชีแยกประเภท การจัดทำบัญชีต้นทุน การจัดทำรายการปรับปรุงทางบัญชี และการปิดบัญชี และกลยุทธ์การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการคัดแยกเอกสารการบันทึกบัญชี การบันทึกบัญชีด้วยสมุดรายวันขั้นต้น การจัดทำบัญชี การจัดทำบัญชีแยกประเภท การจัดทำบัญชีต้นทุน การปรับปรุงทางบัญชี การปิดบัญชี การถึงแหล่งเงินทุน

0932330208 การเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินการ (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้และทักษะ สามารถเปรียบเทียบและประเมินผลการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการประเมินผลการประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกอบรม โดยการเปรียบเทียบ รายได้ก่อน - หลังการฝึกอบรม หรือต้นทุนการผลิต ก่อน - หลังการฝึกอบรม

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินผลการประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกอบรม โดยการเปรียบเทียบรายได้ก่อน - หลังการฝึกอบรม หรือต้นทุนการผลิต ก่อน - หลังการฝึกอบรม



0932339901 การวัดและประเมินผล

(1 : 2)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้เข้ารับการศึกษา โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

1. นายประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม อุปนายกสมาคม
สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทยและสมาคมการพิมพ์ไทย
2. นายสรายุทธ ทองศรี นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ
3. นางสาวสุนทรีย์ ชัยพิชิต นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ

คณะผู้ปรับปรุงหลักสูตร

1. นายจักรพันธ์ จีอดดวงจันทร์ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
2. นายไพโรจน์ พาสพิชญ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก
3. นายนครินทร์ คฤหาสน์สุวรรณ นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายสรชัย ขอบพิมาย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นางวิริยา รัตนินิตย์)

ผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายประทีป ทรงลำยอง)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

- 4 11 8 2564

