

หลักสูตรยกระดับฝีมือ
สาขา การท่องเที่ยววิถีไทยในชุมชน ยุค Thailand 4.0
Local living tourism in Thailand 4.0
รหัสหลักสูตร (5320127230201)

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการและแรงงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยววิถีไทยในชุมชน อย่างยั่งยืน
- 1.2 เพื่อสร้างความพร้อมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รองรับการแข่งขันประเทศไปสู่ยุคประเทศไทย 4.0

2. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 2.1 มีอายุระหว่าง 18 ปีขึ้นไป
- 2.2 มีร่างกายแข็งแรง พร้อมทั้งจะเข้าฝึกในสาขาดังกล่าว
- 2.3 มีความตั้งใจและสามารถฝึกอบรมได้ตลอดระยะเวลาของหลักสูตร

3. ระยะเวลาฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ รวมระยะเวลาฝึก 30 ชั่วโมง โดยผู้รับการฝึกจะต้องมีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และต้องผ่านการวัดและประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

4. วัตถุประสงค์

ผู้เข้ารับการฝึกที่จบหลักสูตร จะได้รับวุฒิบัตรการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน หลักสูตรการท่องเที่ยววิถีไทยในชุมชน ยุค Thailand 4.0 (ระยะเวลา 30 ชั่วโมง)

5. หลักสูตรการฝึก

5.1 โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน แบ่งการฝึกเป็น 2 หมวด ใช้เวลาการฝึก 30 ชั่วโมง โดยการฝึกภาคทฤษฎี 12 ชั่วโมง และ ฝึกภาคปฏิบัติ 18 ชั่วโมง

5.2 หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ระยะเวลาการฝึก (ชั่วโมง)	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5322340201	ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	3	3
5322340202	การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว	3	3
5322340203	การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	3	6
5322340204	การสร้างเครือข่าย ต่อยอดธุรกิจ	3	3
5322340205	การวัดและประเมินผล	-	3
		12	18
		30	

6. คำอธิบายรายวิชา

5322340201 ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (3 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเรียนรู้ความหมายของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ รูปแบบการประกอบธุรกิจ ปัจจัยในการตัดสินใจประกอบธุรกิจ

5322340202 การประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว (3 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจท่องเที่ยวและลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเรียนรู้ ความหมายของธุรกิจท่องเที่ยว ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยวและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจที่พักโรงแรม ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจนำเที่ยว ฯลฯ

5322340203 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (3 : 6)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อนาคตของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประโยชน์ของเทคโนโลยีต่อนักท่องเที่ยว เทคโนโลยีกับการบริการ การใช้ Social Media ส่งเสริมทางการตลาดธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

5322340204 การสร้างเครือข่าย ต่อยอดธุรกิจ (3 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถสร้างเครือข่ายธุรกิจที่มีศักยภาพ ต่อยอดธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเรียนรู้แนวทางการอบคิดในการสร้างเครือข่ายธุรกิจ วิธีการร่วมมือระหว่างธุรกิจหลาย ๆ แห่งในรูปแบบต่าง ๆ วิธีการสร้างความสัมพันธ์ และการทำธุรกิจร่วมกัน ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจใดในเครือข่ายเพื่อการต่อยอดธุรกิจ

5322340205 การวัดและประเมินผล

(0 : 3)

ทดสอบภาคปฏิบัติ โดยการนำเสนอรูปแบบการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการให้บริการ การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจท่องเที่ยวสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่

ผู้พิจารณาหลักสูตร



(นายชวโรจน์ ศรีทน)

วิทยากร

ผู้เขียนหลักสูตร/ผู้เสนอหลักสูตร



(นางสาวปาริชาติ เทพวงศ์)

ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ผู้อนุมัติหลักสูตร



(นายมานิตย์ มงคลชื่น)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุตรดิตถ์