



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร NFT Masterclass

(NFT Masterclass)

รหัสหลักสูตร 1020014220108

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 13 กรุงเทพมหานคร

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	(นางศิริลักษณ์ ฮั่วรุ่งเรือง) ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 13 กรุงเทพมหานคร	
วันที่อนุมัติ...../...../..... 13 S.A. 2565	จำนวน7....หน้า	ปรับปรุงครั้งที่...../.....

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร NFT Masterclass
(NFT Masterclass)

รหัสหลักสูตร 1020014220108

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 13 กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินทรัพย์ดิจิทัล โดยสามารถ

- 1.1 มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวโลกสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทของ Non- Fungible Token
- 1.2 ออกแบบ Roadmap ของโปรเจกต์ได้
- 1.3 ทำ Marketing ในโลกของ NFT ได้
- 1.4 สร้างโปรเจกต์ NFT ของตนเองได้

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงานหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 มีความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกส์
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร NFT Masterclass

ชื่อย่อ : วพร. NFT Masterclass

ผู้รับการฝึกที่จะผ่านการอบรมจะต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จะได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1022210501	โลกสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทของ Non- Fungible Token (NFT)	2	0
1022210502	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้าง Persona	1	1
1022210503	การออกแบบ Roadmap ของโปรเจกต์ การออกแบบงาน Art และ Story ของ NFT	1	2
1022210504	การสร้าง Community เพื่อการขายงาน NFT	1	2
1022210505	การทำการตลาด (Marketing) ในโลกของ NFT	1	3
1022210506	การสร้าง Utility การคำนวณ Tokenomic ของ NFT การออกแบบ Rarity และสร้างความหายากให้กับงานชิ้นสำคัญ	0	3
1022210507	การทำ SWOT Analysis ของโปรเจกต์	1	2
1022210508	การสร้าง User Journey ของลูกค้าที่จะซื้อ NFT	1	1
1022210509	การสร้างกระเป๋าดิจิทัล	0	2
1022210510	การใช้งาน NFT Creator Studio	0	2
1022210511	การสร้างผลงานดิจิทัล NFT เป็นของตนเอง	0	2
1022219901	การวัดและประเมินผล	1	1
รวม		9	21
		30	

6. เนื้อหาวิชา

1022210501 โลกสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทของ Non - Fungible Token (NFT) (2 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับโลกของสินทรัพย์ดิจิทัล ประเภทของ Non- Fungible Token

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับโลกของสินทรัพย์ดิจิทัล ประเภทของ Non- Fungible Token (NFT) หลักการของ NFT บนพื้นฐานเทคโนโลยีบล็อกเชน (Block Chain) ที่ระบบทำงานโดยปราศจากศูนย์ควบคุมกำกับ การนำสิ่งที่มีมูลค่าในตัวหรือสร้างให้มีมูลค่าต่าง ๆ มาเปลี่ยนให้อยู่ในรูปของโทเคน (Token) เช่น งานศิลปะ



- 1022210502 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้าง Persona (1 : 1)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้าง Persona
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการสร้าง Persona เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเข้าใจตัวตนหรือบุคลิกของผู้ซื้อหรือกลุ่มเป้าหมายว่ามีแรงบันดาลใจหรือแรงขับที่จะทำให้เกิดการซื้อ รวมถึงพฤติกรรมและความนึกคิดต่าง ๆ ของผู้บริโภค ซึ่งได้มาจากข้อมูลในอดีตของลูกค้านำมาารวมกันเพื่อสร้างข้อมูลเป้าหมายที่นักการตลาดจะทำการสื่อสารทางการตลาด
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยการสร้าง Persona จากตัวอย่างข้อมูลในอดีตของลูกค้าเพื่อสร้างข้อมูลเป้าหมายที่จะทำการสื่อสารทางการตลาด
- 1022210503 การออกแบบ Roadmap ของโปรเจกต์ การออกแบบงาน Art และ Story (1 : 2)**
ของ NFT
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการออกแบบ Roadmap ของโปรเจกต์การออกแบบงาน Art และ Story ของ NFT
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ Roadmap การวางแผนโปรเจกต์เพื่อให้ลูกค้าเห็นประโยชน์จากการเป็นเจ้าของ NFT สร้างความน่าสนใจให้แก่ลูกค้าและเพิ่มโอกาสติดตามสนับสนุนการซื้อต่อไป
 ฝึกปฏิบัติการการออกแบบ Roadmap ของโปรเจกต์ การออกแบบงาน Art และ Story ของ NFT การทำ Collection และการทำ Roadmap พร้อมการวางแผนการตลาดผ่านช่องทางของ Social Media และ Website
- 1022210504 การสร้าง Community เพื่อการขายงาน NFT (1 : 2)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการสร้าง Community เพื่อการขายงาน NFT
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการสร้าง Community เพื่อการขายงาน NFT การใช้ Community Driven Strategy
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง Community เพื่อการขายงาน NFT การเลือกใช้ Community Driven Strategy โดยสร้าง NFT Community ขึ้นมาใหม่ หรือจะใช้กลยุทธ์การเข้าไปสนับสนุน Community ของ NFT Collection ที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Objective)



- 1022210505 การทำการตลาด (Marketing) ในโลกของ NFT (1 : 3)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความสามารถในการทำการตลาด (Marketing) ในโลกของ NFT
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับการทำการตลาด (Marketing) ในโลกของ NFT ในยุคที่โลกเสมือนจริงอย่าง Metaverse มีบทบาทมากขึ้น การนำจุดแข็งของโลกเสมือนจริงมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด ด้วยรูปแบบของ NFT การสร้างร้านค้าค้าบนโลกเสมือนจริง การโปรโมตสินค้าของตนเองและสร้างกำไรให้กับ ธุรกิจได้เพิ่มขึ้น
 ฝึกปฏิบัติการทำ Marketing ในโลกของ NFT การนำจุดแข็งของโลกเสมือนจริงมาปรับเปลี่ยน กลยุทธ์ทางการตลาดด้วยรูปแบบของ NFT การสร้างร้านค้าค้าบนโลกเสมือนจริง การโปรโมตสินค้าของตนเอง และสร้างกำไรให้กับธุรกิจได้เพิ่มขึ้น
- 1022210506 การสร้าง Utility การคำนวณ Tokenomic ของ NFT การออกแบบ Rarity (0 : 3)**
และสร้างความหายากให้กับงานชิ้นสำคัญ
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการสร้าง Utility ของ NFT การคำนวณ Tokenomic ของ NFT อธิบายเรื่องการออกแบบ Rarity และสร้างความหายากให้กับงานชิ้นสำคัญ
คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง Utility ของ NFT การคำนวณ Tokenomic ของ NFT การออกแบบ Rarity และสร้างความหายากให้กับงานชิ้นสำคัญ การเอาความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ มาประยุกต์ใช้กับการศึกษาตัวโทเคน (Tokenomic) และอธิบายออกมาในรูปแบบที่สามารถจับต้องได้
- 1022210507 การทำ SWOT Analysis ของโปรเจกต์ (1 : 2)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการทำ SWOT Analysis ของโปรเจกต์
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการทำ SWOT Analysis ของโปรเจกต์ การวิเคราะห์ตัวเองในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านความรู้ เวลา การเงิน สุขภาพ และความสัมพันธ์
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการทำ SWOT Analysis ของโปรเจกต์และของตนเองในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านความรู้ เวลา การเงิน สุขภาพ และความสัมพันธ์





- 1022210508 การสร้าง User Journey ของลูกค้าที่จะซื้อ NFT (1 : 1)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการสร้าง User Journey ของลูกค้าที่จะซื้อ NFT
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการสร้าง User Journey ของลูกค้าที่จะซื้อ NFT ความเป็นมาของผู้บริโภค ตั้งแต่ก่อนจะเป็นลูกค้าจนกระทั่งตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ การกลับมาซื้อสินค้าและบริการซ้ำ การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเพื่อวางแผนการตลาด การหากลยุทธ์เพื่อช่วยการตัดสินใจของลูกค้า และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อ
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง User Journey ของลูกค้าที่จะซื้อ NFT โดยใช้ข้อมูลตัวอย่าง พฤติกรรมของลูกค้า ในวางแผนการตลาดเพื่อช่วยการตัดสินใจของลูกค้าและสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อ
- 1022210509 การสร้างกระเป๋าดิจิทัล (0 : 2)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการสร้างกระเป๋าดิจิทัล (e-Wallet)
คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างกระเป๋าดิจิทัล (e-Wallet) การใช้คีย์ส่วนตัวในการเข้าถึงสินทรัพย์ ดิจิทัลและการทำธุรกรรมแต่ละรายการ NFT การเก็บกระเป๋าเงินแบบฮาร์ดแวร์ให้ปลอดภัย หรือการใช้กระเป๋าเงินของผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้
- 1022210510 การใช้งาน NFT Creator Studio (0 : 3)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการใช้งาน NFT Creator Studio
คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งาน NFT Creator Studio การสร้าง (Mint) NFT เป็นของตนเอง ผ่านระบบ "Creator Studio" ฝึกใช้งานพีเจอาร์ใหม่บนแพลตฟอร์มศูนย์รวมสินทรัพย์ดิจิทัลแนวหน้าของประเทศไทย
- 1022210511 การสร้างผลงานดิจิทัล NFT เป็นของตนเอง (0 : 2)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการสร้างผลงานดิจิทัล NFT ของตนเอง
คำอธิบายรายวิชา
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างผลงานดิจิทัล NFT เป็นของตนเอง การเข้าใช้งาน Marketplace การ Mint ผลงาน การสร้างผลงาน การกำหนดรายละเอียดการรับผลตอบแทน รูปแบบการจ่ายค่าธรรมเนียมตลอดจน สกุลเงินที่รับชำระ การอัปโหลดผลงานของตนเองในตลาดต่าง ๆ การตั้งชื่อ ใส่คำบรรยาย เลือก Collection และใส่คุณสมบัติพิเศษ เช่น Properties Levels Stats หรือ Unlockable Content ตามความต้องการ
- 1022219901 การวัดและประเมินผล (1 : 1)**
 ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

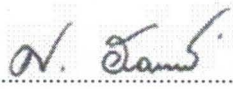


คณะผู้จัดทำหลักสูตร

1. นายทวีศักดิ์ เจริญศิลป์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 13 กรุงเทพมหานคร
2. นายปิติภูมิ รักษ์ชูชีพ Academy Business Development Supervisor
Bitkub Academy

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายทวีศักดิ์ เจริญศิลป์)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายธีรยุทธ ฤงทอง)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางศิริลักษณ์ อ้าวรุ่งเรือง)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 13 กรุงเทพมหานคร
๑๓, ๐๓, ๖๕

