# หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
# สาขาการบริหารจัดการตลาดออนไลน์
# (E-commerce)
# รหัสหลักสูตร 8120017230220
# สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกระบี่
# กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกระทรวงแรงงาน

.....

**1. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ทักษะและมีความพร้อมทั้งร่างกายจิตใจตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้ดังนี้

มีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน และในอนาคต

เรียนรู้และมีทักษะทางด้านการออกแบบกราฟิก สำหรับตกแต่งสินค้าได้

เรียนรู้และมีทักษะทางด้านการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า การสร้างร้านค้าออนไลน์

**2. ระยะเวลาฝึก**

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยใช้ระยะเวลาในการฝึก ๑๘ ชั่วโมง

**3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก**

3.1 มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป

3.2 เป็นผู้มีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3 มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

**4. ชื่อวุฒิบัตรและการรับรองผลการฝึก**

ชื่อเต็ม: วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

ชื่อย่อ: วพร. สาขาการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินผลโดยมีระยะการฝึกตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกทั้งหมดจะได้รับวุฒิบัติวพร. การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

5. หลักสูตรการฝึก

| รหัส | หัวข้อวิชา | ระยะเวลา (ช.ม.) | |
|---|---|---|---|
| | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| 8122310201 | เรียนรู้การสร้างธุรกิจออนไลน์ | 1 | 2 |
| 8122330201 | การออกแบบเว็บไซต์ | 1 | 2 |
| 8122330202 | Digital Marketing | 1 | 5 |
| 8122330203 | Content Marketing | 1 | 2 |
| 8122330204 | E-Market Place | 1 | 2 |
| | การวัดและการประเมินผล | 0 | 0 |
| | | | |
| | รวมแต่ละภาค | 5 | 13 |
| | รวมทั้งหมด | 18 | |

**หมายเหตุ** ในการวัดและประเมินผลนั้นจะขึ้นอยู่กับครูผู้สอนว่าต้องการวัดเป็นรายวิชาหรือวัดหลังจากจบการฝึกแล้วโดยจะไม่นับรวมกับจำนวนชั่วโมงในหลักสูตร

6. เนื้อหาวิชา

8122310201 **เรียนรู้การสร้างธุรกิจออนไลน์** (1:2)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจออนไลน์ได้

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับ การสร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด ฝึกปฏิบัติ สร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ

8122330201 **การออกแบบเว็บไซต์** (1:2)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ การออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจต่างๆ ได้

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับ วิธีการและการออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้อง ฝึกปฏิบัติ การออกแบบเว็บไซต์สำหรับธุรกิจต่างๆ

8122330202 Digital Marketing (1:5)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Digital Marketing การตลาดออนไลน์ Social Network Facebook ได้

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการตลาดออนไลน์ Social Network Facebook การสร้างเพจ และการสร้างกลุ่มฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Social Network Facebook เทคนิคการใช้ Facebook การสร้างเพจแบบต่าง ๆ การสร้างกลุ่มด้วยเครื่องมือ การใช้ Line การตลาดออนไลน์ด้วยมัลติมีเดีย You tube การใช้งาน You tube การทำโฆษณาบน You tube

8122330203 Content marketing (1:2)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้าน กราฟิกได้

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้านกราฟิกได้ฝึกปฏิบัติการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า มัลติมีเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยีมัลติมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและการบริการ มัลติมีเดียที่ช่วยให้เกิดการจดจำ

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมด้านกราฟิก การแต่งภาพ ปรับขนาด การลดขนาด การเลือกโทนสีแบบต่างๆ ตลอดจนการใช้เครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรมกราฟิก

8122330204 E-Market Place (1:2)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า และบริการออนไลน์ได้ ช่วยให้การขายสินค้าและบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ฝึกปฏิบัติการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้งาน วิธีการทำการตลาดออนไลน์ การทำโฆษณาฟรี หลักการโฆษณากับสื่อต่างๆ และการสร้างเครื่องมือสำหรับการทำโฆษณาสินค้าและบริการ

**การวัดและประเมินผล** (0:0)

เป็นการวัดผลความรู้และทักษะของผู้รับการฝึกโดยการทดสอบ

---

**ผู้จัดทำหลักสูตร**

นายสันต์ สอิ้งทอง ครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกระบี่

**ลงนาม** .....**ผู้เสนอหลักสูตร**
(นายสันต์ สอิ้งทอง)
ครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค

**ลงนาม** .....**ผู้เห็นชอบหลักสูตร**
(นายวาริน สองเมือง)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงาน

**ลงนาม**.....**ผู้อนุมัติหลักสูตร**
(นายวาริน สองเมือง)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกระบี่