



หลักสูตรการฝึกยกระดับ

กลุ่มสาขาวิชาพ. ภาคบริการ
กลุ่มอาชีพ การบริหารและการจัดการเชิงธุรกิจ
งานในกลุ่มอาชีพ การประกอบธุรกิจ

สาขาวิชาสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

(Internal Communications Effectively)

รหัสหลักสูตร ๒๗๑๐๐๑๗๓๐๑๒

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสร้างสรรค์

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

กระทรวงแรงงาน

วันที่อนุมัติ	
คณะกรรมการผู้จัดทำหลักสูตร	นายยุตติศักดิ์ รอดไธสง ครุฝึกฝีมือแรงงานระดับ ชัต นายจิระวัฒน์ สุภาวดี วิทยากร
ผู้พิจารณาหลักสูตร	นางสาววลภา ปลีมิตร หัวหน้าแผนกทรัพยากรบุคคล บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาสร้างสรรค์
ผู้เห็นชอบหลักสูตร	นายอาเดีย โกภูเพชร นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางนฤมล พนาสนธิ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสร้างสรรค์

**หลักสูตรการฝึกยกระดับ
สาขาวิชาการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ**
(Internal Communications Effectively)

รหัสหลักสูตร ๒๗๑๑๐๑๗๓๐๑๐๒

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ การสร้างแนวความคิดเชิงบวกในเรื่องการสื่อสารและประสานงาน
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการเรียนรู้และเข้าใจรرمชาติของผู้อื่นและสามารถกำหนดวิธีการสื่อสารที่ดีของตนเองให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้อื่นได้อย่างชัดเจน
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีแนวทางในการพัฒนาตนเองในเรื่องการสื่อสารและประสานงานกับผู้อื่น สามารถนำไปฝึกฝนได้จนพัฒนาลายเป็น “ผู้เชี่ยวชาญในการสื่อสารที่ดี”

๒. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

๑. มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
๒. แรงงานในสถานประกอบกิจการ หรือแรงงานทั่วไป
๓. มีสภาพร่างกายพร้อมที่จะเข้ารับการฝึกตลอดหลักสูตร

๓. วุฒิบัตร

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมิน และมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกตามหลักสูตรที่กำหนดจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสระแก้ว

๔. หัวข้อวิชา

หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
สำรวจความสามารถด้านการสื่อสารของตนเอง	๓	๐
หลักการสื่อสารในหัวใจนักประชาสัมพันธ์	๓	๐
ศิลปะการพูดและทักษะการฟัง	๓	๖
การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการประสานงานของตนเอง	๓	๓
ทักษะการเขียนรายงานและการนำเสนอรายงาน	๓	๖
	๑๕	๑๕
รวม	๓๐	

/๔. เนื้อหาวิชา...

๕. เนื้อหาวิชา

สำรวจความสามารถด้านการสื่อสารของตนเอง

(๓ : ๐)

ศึกษาความหมายและความสำคัญในการสื่อสาร การค้นหาความคิดเชิงลับในการสื่อสารของตนเอง และการสร้างเทคนิคในการสื่อสารของตนเองใหม่

หลักการสื่อสารหัวใจนักประชญ์

(๓ : ๐)

ศึกษาความหมายหัวใจนักประชญ์ หลักในการสื่อข้อความ ความสำคัญของการสื่อข้อความ องค์ประกอบในการสื่อข้อความ และลักษณะการสื่อข้อความ

ศิลปะการพูดและทักษะการฟัง

(๓ : ๖)

ศึกษาความหมายการใช้ภาษา น้ำเสียง ท่าทางการใช้อุปกรณ์ ปัจจัยพื้นฐาน ๒๐ ประการเพื่อการเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี ประโยชน์ของการพูดจุงใจในการทำงาน วิธีการในการสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจ ปฏิบัติการพูดให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจ เป็นรายบุคคล

การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการประสานงานของตนเอง

(๓ : ๓)

ศึกษาความหมายและความสำคัญในการประสานงาน ประสานงาน ปัจจัยที่จำเป็นต่อการประสานงาน

ลักษณะที่สำคัญของการประสานงาน

วิธีการ

ปฏิบัติการพูดเพื่อการโน้มน้าวใจ

ทักษะการเขียนรายงานและการนำเสนอรายงาน

(๓ : ๖)

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเขียนรายงาน ขั้นตอนการเขียนรายงาน เทคนิคการนำเสนอรายงานในที่ประชุม

ปฏิบัติการนำเสนอรายงานเป็นรายบุคคล

คณะกรรมการหลักสูตร

นายยุทธศักดิ์ รอดไธสง ครุยฝึกฝีมือแรงงานระดับ ๗๓ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสะแกว้า

นายจิราวดน์ สุภาสวัตต์ วิทยากร

ผู้พิจารณาหลักสูตร

นางสาววลภา ปลื้มจิตร หัวหน้าแผนกทรัพยากรบุคคล บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาสะแกว้า

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายอาเดียว โภภูเพชร)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางนฤมล พนาสนธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสะแกว้า