

หลักสูตรระยะดับฝีมือ

สาขาอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ : การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(E-commerce)

รหัสหลักสูตร: 092014220303-01

0920014220 309

1. วัตถุประสงค์

- 1.1. เพื่อให้ผู้รับการฝึกู้และเข้าใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้นได้
- 1.2. เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถสร้างระบบการขายสินค้าแบบออนไลน์ได้
- 1.3. เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถสร้างเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Web Application) ติดต่อกับผู้ใช้(User) ได้
- 1.4. เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถสร้างหน้าเว็บติดต่อกับฐานข้อมูลได้

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึก จะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมระยะเวลาการฝึก 60 ชั่วโมง โดยผู้รับการฝึกจะต้องมีเวลาฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงจะมีสิทธิ์สอบวัดผล

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1. มีพื้นฐานความรู้หรือประสบการณ์เกี่ยวกับงานในสาขาอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอาชีพช่างคอมพิวเตอร์
- 3.2. มีพื้นฐานความรู้ภาษา HTML และโปรแกรมมิ่งสำหรับสร้าง CGI เบื้องต้นได้
- 3.3. มีพื้นฐานความรู้โปรแกรมฐานข้อมูล เช่น Microsoft Access, MySQL หรือโปรแกรมฐานข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3.4. เป็นผู้ที่มีสภาพร่างกายพร้อม และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ผู้รับการฝึกที่จบหลักสูตร และผ่านการทดสอบของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จะได้รับวุฒิบัตร

## 5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมงฝึก	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0922210101	ความรู้พื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	0
0922220101	การซื้อขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	3	0
0922223102	การสร้างเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	6	30
0922223103	การสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป	3	6
0922220501	ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	3	0
0922230101	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	0
0922209903	การวัดและประเมินผล	1	2
		22	38
	รวม	60	

## 6. เนื้อหาวิชา

0922210101 ความรู้พื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (3:0)

เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายและพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เปรียบเทียบกับการค้าทั่วไป ประโยชน์ของการพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในประเทศไทย การใช้เศรษฐศาสตร์สารสนเทศเพื่อการพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

0922220101 การซื้อขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (3:0)

เรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการซื้อสินค้าของผู้บริโภค หลักการตลาด 6 P กลยุทธ์การโฆษณาสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การเสนอขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การค้นหาสินค้า การซื้อสินค้าและวิธีการส่งสินค้าให้ผู้куп เป็นต้น

0922223102 การสร้างเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (6:30)

เรียนรู้และฝึกทักษะเกี่ยวกับการเช่าเว็บโฮสติ้ง การจดทะเบียนเพื่อเช่าโดเมนเนม การตั้งชื่อโดเมนเนม การติดตั้งโปรแกรมที่จำเป็นสำหรับการสร้างเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการสร้างและแนวคิดสำหรับการสร้าง E-Commerce Web Application การสร้างระบบรายการสินค้า (Product Catalog) การสร้างระบบตะกร้าใส่สินค้าที่ลูกค้าเลือกซื้อ (Shopping Cart) การสร้างระบบการชำระเงิน (Payment) ระบบการตรวจสอบสถานะของสินค้า (Online Order Tracking) การสร้างระบบติดต่อลูกค้าด้วย อีเมล เป็นต้น

ปฏิบัติ การสร้างเว็บไซต์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

0922223103 การสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป (3:6)

เรียนรู้และฝึกทักษะเกี่ยวกับแนวทางการเลือกใช้บริการเว็บไซต์ที่ให้บริการระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป การสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป เช่น การขอพื้นที่เก็บรายการสินค้า (Catalog Online) การแก้ไขข้อมูลหน้าหลักของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การแก้ไขเมนูประเภทสินค้า การลด-เพิ่มประเภทสินค้า การแก้ไขรูปสัญลักษณ์ประจำเว็บไซต์ การแก้ไขรายละเอียดสินค้า การแก้ไขรายละเอียดการสั่งซื้อ การอัปโหลดข้อมูลไปยังเซิร์ฟเวอร์ วิธีการสร้างความสำเร็จในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น หลักการตั้งชื่อเว็บไซต์เพื่อง่ายต่อการค้นหา กลวิธีในการลงทะเบียนใน Search Engine ให้ชื่อเว็บไซต์ง่ายต่อการสืบค้น เป็นต้น

ปฏิบัติ ฝึกทักษะเกี่ยวกับการสร้างระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป

0922220501 ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (3:0)

เรียนรู้เกี่ยวกับ การใช้ระบบรักษาความปลอดภัย(SSL) ระบบลายมือชื่อแบบดิจิทัล ระบบการชำระเงินของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เงื่อนไขและวิธีการเลือกระบบการชำระเงิน และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า การเลือกระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสมกับประเทศไทย เป็นต้น

0922230101 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (3 : 0)

เรียนรู้เกี่ยวกับ พรบ.ว่าด้วยการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวกับธุรกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบซื้อขายแลกเปลี่ยนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (EDI:Electronic Data Interchange:) ผลกระทบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบภาษี หลักปฏิบัติสากลและหลักปฏิบัติของไทยต่อแนวทางการปรับระบบภาษี เป็นต้น

0922209903 การวัดและประเมินผล (1:2)

วัดผลความรู้ และทักษะของผู้รับการศึกษา โดยการทดสอบ