



หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ
กลุ่มสาขาอาชีพ ภาคบริการ
กลุ่มอาชีพ ธุรกิจนำเที่ยว
งานในกลุ่มอาชีพ ผู้นำนำเที่ยว

สาขา เทคนิคการเป็นผู้นำท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(Creative Tourism Leadership Techniques Course)
รหัสหลักสูตร ๒๗๒๐๐๑๗๓๗/๐๑๐๓

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

วันที่อนุมัติ	
คณะผู้จัดทำหลักสูตร	นางสาวสุนิสา จันทรเลขา วิทยากร นายยุตติศักดิ์ รอดไธสง ครูฝึกฝีมือแรงงานระดับ ช๓ นายพูนศักดิ์ รอดไธสง นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงาน
ผู้พิจารณาหลักสูตร	นายภาวิน มีแสง ประธานวิสาหกิจชุมชนการผลิตและจำหน่ายพันธุ์ไม้ผลไม้ ดอกไม้ประดับและรับจัดสวนเพื่อการค้า
ผู้เห็นชอบหลักสูตร	นายบัญชา พลสง่า นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางนฤมล พนาสนธิ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ

สาขา เทคนิคการเป็นผู้นำท่องเที่ยว (Techniques Leadership in Tourism)

รหัสหลักสูตร ๒๗๒๐๐๑๗๓๗๐๑๐๓

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

๑. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ ทักษะและเทคนิคในการเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้
- ๑.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพในการเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้
- ๑.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์และบรรพบุรุษของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้

๒. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว เป็นระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง

๓. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก

- ๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๓.๒ เป็นผู้ที่ทำงานอยู่แล้ว หรือเป็นผู้ว่างงาน
- ๓.๓ เป็นผู้ที่สุขภาพแข็งแรงไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกอบรม และสามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้ตลอดหลักสูตร

๔. วุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีระยะเวลาฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาฝึกอบรมทั้งหมดและผ่านการประเมินผล จะได้รับวุฒิบัตรรับรองของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

๕. หัวข้อวิชา

หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ความรู้เรื่องประชาคมอาเซียน (AC)	๑	๐
เทคนิคการเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	๑	๓
การสร้างแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	๑	๐
การเขียนเรื่องเล่า (Story) การท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์	๒	๕
การประชาสัมพันธ์สถานที่สำคัญที่เป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) ของชุมชน	๑	๕
หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๑	๓
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๑	๐
เทคนิคการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๑	๒
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากสถานการณ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเชิงสร้างสรรค์	๑	๒
รวม	๑๐	๒๐
	๓๐	

๖. เนื้อหาวิชา

ความรู้เรื่องประชาคมอาเซียน (AC)	(๑ : ๐)
----------------------------------	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เรื่องประชาคมอาเซียน (AC)

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (AC) โอกาส ความท้าทายและการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวของอาเซียนและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในกรอบอาเซียน

เทคนิคการเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	(๑ : ๓)
--	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีเทคนิคการเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติการเป็นผู้นำ การสื่อความหมาย การจัดเนื้อหาที่จะถ่ายทอด และการใช้จิตวิทยาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มบุคคล

การสร้างแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	(๑ : ๐)
---	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีทักษะในการสร้างแรงจูงใจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการประเมินสถานการณ์ของชุมชนเพื่อสร้างการจูงใจและการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์

การเขียนเรื่องเล่า (Story) การท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรมภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์	(๒ : ๕)
--	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ ความสามารถในการแนะนำ การนำเสนอ การสื่อสาร การสื่อความหมาย การเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการแนะนำ การนำเสนอ การสื่อสาร การสื่อความหมาย การเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแนะนำ การนำเสนอ การสื่อสาร การสื่อความหมาย การเป็นผู้นำเพื่อการท่องเที่ยวด้านประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ชุมชน

การประชาสัมพันธ์สถานที่สำคัญที่เป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) ของชุมชน	(๑ : ๕)
--	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีหลักการ รูปแบบในการประชาสัมพันธ์สถานที่สำคัญเป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) ของชุมชน

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ แลนด์มาร์ค (Land Mark) ของสถานที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชน จุดประชาสัมพันธ์ชุมชน จุดถ่ายภาพ เช่น การบริการข่าวสารทางวิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โบว์ชัวร์และทางเว็บไซต์ หรือช่องทาง Social Network

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ แลนด์มาร์ค (Land Mark) ของสถานที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชน จุดประชาสัมพันธ์ชุมชน จุดถ่ายภาพ เช่น การบริการข่าวสารทางวิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โบว์ชัวร์และทางเว็บไซต์ หรือช่องทาง Social Network

หลักการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	(๑ : ๓)
--------------------------	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เรื่องคุณสมบัติ ทักษะ การให้บริการในการเป็นเจ้าบ้าน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความรู้เกี่ยวกับพื้นที่ เช่น จากแผนที่ แผนที่ภูมิ ทิศทาง โบว์ชัวร์ และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชน

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติ ทักษะ การให้บริการในการเป็นเจ้าบ้าน พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความรู้เกี่ยวกับพื้นที่ เช่น จากแผนที่ แผนที่ภูมิ ทิศทาง โบว์ชัวร์ และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชน และการนำเสนอประสบการณ์จริงด้วยตนเอง การสื่อความหมาย การเป็นวิทยากรแนะนำแหล่งวัฒนธรรมในชุมชน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ การนำเสนอประสบการณ์จริงด้วยตนเอง การสื่อความหมาย การเป็นวิทยากรแนะนำแหล่งวัฒนธรรมในชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	(๑ : ๐)
---	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์บ่มเพาะหรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการ การผลิตและการตลาด

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ ความหลากหลายรูปแบบผลิตภัณฑ์ คุณภาพ ราคาและความสามารถในการผลิต รวมทั้งการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ศูนย์บ่มเพาะหรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการ การผลิตและการตลาด เป็นต้น

เทคนิคการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	(๑ : ๒)
--	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เรื่องเทคนิคการนำเสนอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว และการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว จากประสบการณ์จริงด้วยตนเอง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว และการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว จากประสบการณ์จริงด้วยตนเอง

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากสถานการณ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเชิงสร้างสรรค์	(๑ : ๒)
--	---------

วัตถุประสงค์รายวิชา เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เรื่องการนำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นวิทยากร และการสื่อความหมายจากสถานการณ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

คำอธิบายรายวิชา ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอด้วยตนเอง จากประสบการณ์จริงเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสถานการณ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอด้วยตนเองจากประสบการณ์จริงเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสถานการณ์การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

.....

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

นางสาวสุนิสา	จันทร์เลขา	ครูชำนาญการพิเศษ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว
นายยุตติศักดิ์	รอดไธสง	ครูฝึกฝีมือแรงงานระดับ ช๓
นายพูนศักดิ์	รอดไธสง	นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว

ผู้พิจารณาหลักสูตร



(นายปภาวิน มีแสง)

ประธานวิสาหกิจชุมชนการผลิตและจำหน่ายพันธุ์ไม้ผลไม้ดอกไม้ประดับและรับจัดสวนเพื่อการค้า

ผู้เห็นชอบหลักสูตร



(นายบัญชา พลสง่า)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ผู้อนุมัติหลักสูตร



(นางนฤมล พนาสนธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสระแก้ว