

หลักสูตรฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน

สาขาบริหารจัดการสปา

(Spa Management)

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และความสามารถในการบริหารจัดการสปาอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๑ ภูเก็ต โดยใช้ระยะเวลาในการฝึก ๓๐ ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

๓.๑ ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจสปาและผู้จัดการสปา บุคคลทั่วไป ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ว่างงาน พนักงานในสถานประกอบการ

๓.๒ เป็นผู้ที่ต้องการเพิ่มความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ

๓.๓ บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป

๓.๔ สามารถเข้ารับการฝึกได้อย่างสม่ำเสมอตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม: วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา บริหารจัดการสปา

ชื่อย่อ: วพร. บริหารจัดการสปา

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินและมีระยะเวลาการฝึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกทั้งหมดจะได้รับวุฒิบัตร วพร. บริหารจัดการสปา

5. หลักสูตรการฝึก

	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	การนำเสนอรูปแบบสปา	๕	๒
๒	บทบาทการเป็นผู้นำและ English in Spa	๕	๒
๓	คู่มือธุรกิจสปา	๖	๒
๔	การออกแบบสปาโปรโมชันและช่องทางการจัดจำหน่าย	๕	๓
		๒๑	๙
		๓๐	

6. เนื้อหาวิชา

1) การนำเสนอรูปแบบสปา

(๕:๒)

เรียนรู้เกี่ยวกับ

- ความหมายของสปา
- ประเภทของสปา
- องค์ประกอบของสปาเพื่อสุขภาพและความงาม
- รูปแบบและบริการของสปาที่ได้รับความนิยม
- สีสี้อารมณและการนำมาใช้ในสปา
- กลิ่นสี้อารมณและการนำมาใช้ในสปา
- เสียงสี้อารมณและการนำมาใช้ในสปา
- เครื่องดื่มสปาแนวใหม่

2) บทบาทการเป็นผู้นำและการแก้ปัญหาต่างๆ ในสปา

(๕:๒)

เรียนรู้เกี่ยวกับ

- รูปแบบการบริหารจัดการ
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- การแก้ปัญหาต่างๆ ในสปา
- English in Spa

3) คู่มือธุรกิจสปา

(๖:๒)


เรียนรู้เกี่ยวกับ

- โครงสร้างทางธุรกิจ: ภาพรวมธุรกิจ, การวิเคราะห์โซ่อุปทาน
- สภาวะตลาดและแนวโน้มการแข่งขัน: ความสามารถในการแข่งขัน, สภาวะตลาดและแนวโน้มการแข่งขันในประเทศ, สภาวะตลาดและแนวโน้มการแข่งขันในต่างประเทศ
- คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ
- รูปแบบและขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ, ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ, การขออนุญาตประกอบธุรกิจ, องค์ประกอบหลักในการประกอบธุรกิจ
- กระบวนการดำเนินงาน
- ข้อมูลทางการเงิน: โครงสร้างการลงทุน, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน, ประมาณการรายได้
- บทศึกษาเชิงกลยุทธ์แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ: แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
- แนวทางการจัดทำมาตรฐานการบริการด้านสปา

4) การออกแบบเมนูสปลาและช่องทางการจัดจำหน่าย
เรียนรู้เกี่ยวกับ

(๕:๓)

- การวางแผนการจัดจำหน่าย
- การเลือกผลิตภัณฑ์
- การออกแบบสปลาโปรโมชั่น

7. .....ผู้เสนอ

(นายวิระ อุ่นอก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

8. .....ผู้อนุมัติ

(นายปรีชา แก้วเกื้อ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๑ ภูเก็ต