



การฝึกอาชีพเสริม

หลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
(Product Innovation to Meet Customer Demand)
รหัสหลักสูตร 0930017230203

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายประทีป ทรงลำยอง อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ...7...7...2564...	จำนวน.....6.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ..1/2564..

การฝึกอาชีพเสริม
หลักสูตรการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
(Product Innovation to Meet Customer Demand)

รหัสหลักสูตร 0930017230203
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ตลอดจนทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยสามารถ

- 1.1 ใช้เครื่องมือช่วยในการวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas ได้
- 1.2 สำรองผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้
- 1.3 ใช้เครื่องมือ Brain Writing 6-3-5 หาแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้
- 1.4 คัดเลือกประเมิน และกำหนดกรอบในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางธุรกิจทั้งด้านการตลาดและด้านเทคนิค สร้างแผนการพัฒนาได้
- 1.5 ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบกระบวนการจัดการในระบบการผลิต ทดสอบการใช้งานได้
- 1.6 เลือกกระบบร้านค้าออนไลน์ เตรียมข้อมูลร้านค้า ตั้งค่าร้านค้าออนไลน์ได้

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาในการฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 เป็นกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- 3.2 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตรการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ชื่อย่อ : วพร. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0932330201	องค์ประกอบ 3 วงหลักของนวัตกรรม	1	0
0932330202	แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	1	1
0932330203	การสำรวจผลิตภัณฑ์และลูกค้า	1	2
0932330204	เทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม	1	2
0932330205	กระบวนการคัดเลือกและประเมินไอเดียสร้างนวัตกรรม	2	1
0932330206	การสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์	2	10
0932330207	การเปิดร้านค้าออนไลน์	1	2
0932339901	การวัดและประเมินผล	1	2
รวม		10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

0932330201 องค์ประกอบ 3 วงหลักของนวัตกรรม (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบ 3 วงหลักของนวัตกรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของนวัตกรรม Thing + New + Value ความหมายของ Thing New Value องค์ประกอบของ Thing 9 ระดับของ New คุณค่า Value 3 ประเภทที่ลูกค้าต้องการ

0932330202 แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas (1 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas เครื่องมือช่วยในการวางแผนธุรกิจที่ทำให้เห็นภาพ Visualizing การประเมินความสำเร็จของแผนงาน และการเลือกรูปแบบ Business Model ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับธุรกิจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas การวิเคราะห์กลุ่มของลูกค้า การนำเสนอคุณค่า ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า รายได้ คู่ค้าที่สำคัญ กิจกรรมหลัก ทรัพยากรหลัก โครงสร้างค่าใช้จ่าย



0932330203 การสำรวจผลิตภัณฑ์และลูกค้า (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสำรวจผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสำรวจผลิตภัณฑ์ ณ ปัจจุบันที่มีสถานะ The Star และ Dead Wood ศึกษากรู่มลูกค้า The Star ว่ามีลักษณะอย่างไร ผลิตภัณฑ์ The Star มีประโยชน์ Gain Point อะไร ผลิตภัณฑ์ The Star ช่วยแก้ไข ปัญหา Pain Point อะไร วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ Dead Wood ว่าลูกค้ามีลักษณะอย่างไร มีประโยชน์ Gain Point และการแก้ไขปัญหา Pain Point อะไร วิเคราะห์ว่าทำไมถึงเป็นสินค้า The Star และ Dead Wood

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันที่เป็น The Star และ Dead Wood วิเคราะห์ หาความต้องการของลูกค้า กลุ่มลูกค้า นำผลของผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับหาความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันเพื่อนำไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

0932330204 เทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Brain Writing 6-3-5 หาแนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม การใช้เครื่องมือหาแนวคิด เช่น Brain Writing 6-3-5 ในการระดมสมองคิดหาไอเดียใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้อมูลความต้องการของสินค้าโดยให้สมาชิกจำนวน 6 คน ออกความคิดเห็นคนละ 3 ไอเดียต่อรอบ ใช้เวลารอบละ 5 นาที เมื่อครบ 5 รอบ จะได้ไอเดีย 108 ไอเดีย และไอเดียรอบที่ 4 – 5 จะเป็นไอเดียที่ถูกพัฒนามาจากรอบที่ 1 – 3 ในขั้นตอนการคิดไอเดียให้เต็มเทคโนโลยี รูปแบบ ส่วนผสม ประโยชน์ การใช้สอย เรื่องราว ความคิดสร้างสรรค์ ทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความได้เปรียบและสร้างมูลค่าความต้องการทางเศรษฐกิจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม การใช้เครื่องมือ Brain Writing 6-3-5 หาแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ The Star หลีกเลี่ยงลักษณะผลิตภัณฑ์ Dead Wood

0932330205 กระบวนการคัดเลือกและประเมินไอเดียสร้างนวัตกรรม (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการกระบวนการคัดเลือกและประเมินไอเดียสร้างนวัตกรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการนำแนวคิดที่คิดไว้ในขั้นต้น มาทำการพิจารณาในรายละเอียด ตรวจสอบแนวคิดคัดเลือกและประเมินไอเดีย กำหนดกรอบในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางธุรกิจทั้งด้านการตลาดและด้านเทคนิค สร้างแผนการพัฒนา

ฝึกปฏิบัติคัดเลือกและประเมินไอเดียที่สามารถดำเนินการได้จริง กำหนดกรอบในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางธุรกิจทั้งด้านการตลาดและด้านเทคนิค สร้างแผนการพัฒนา



0932330206 การสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ (2 : 10)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งออกแบบกระบวนการจัดการในระบบการผลิต การนำต้นแบบที่ได้จากขั้นตอนพัฒนามาทำการทดสอบการใช้งานในห้องปฏิบัติการหรือโรงงาน เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ผลิต การนำเข้าตลาดเมื่อมั่นใจแล้วว่านวัตกรรมที่ได้สามารถใช้งานได้ดีจึงแนะนำสู่ตลาดและเริ่มเข้าสู่การค้า การเก็บข้อมูลลูกค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการปรับปรุง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งออกแบบกระบวนการจัดการในระบบการผลิต ทดสอบการใช้งานในตลาด ห้องปฏิบัติการ หรือโรงงาน

0932330207 การเปิดร้านค้าออนไลน์ (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลร้านค้า และวิธีการตั้งค่างานค้าออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ เตรียมข้อมูลร้านค้า และตั้งค่างานค้าออนไลน์

0932339901 การวัดและประเมินผล (1 : 2)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายสมชาติ สุภารี | ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ |
| 2. นายจักรพันธ์ จี๊ดดวงจันทร์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 3. นายไพโรจน์ พาสพิชญ์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 4. นายพิเชฐ สุรินทนนท์รักษ์ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ |
| 5. นายนิครินทร์ คฤหาสน์สุวรรณ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 6. นางสาวสุนิษา กฐินเทศ | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
กองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ |
| 7. นายสุระพันธ์ สิงหราช | ผู้เชี่ยวชาญ |

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายสรชัย ขอบพิมาย)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นางวีรยา รัตนนิตย์)

ผู้ตรวจจรรยาบรรณกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายประทีป ทรงลำยอง)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

