



# บันทึกข้อความ

อธิบดี  
เลขที่..... 0046 ..... สำนักงานผู้ตรวจราชการกรม  
วันที่ - 5 ม.ค. 2564 เลขที่รับ..... 0018  
เวลา..... 15.10 น. วันที่..... 5 ม.ค. 2564  
เวลา..... 09.45 น.

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรฯ โทรศัพท์ ๘๐๓

ที่ รง ๐๔๐๗/ ๑๖

วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตร

เรียน อธิบดี

## ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ หนังสือกองแผนงานและสารสนเทศ ที่ รง ๐๔๐๔/ว ๑๖๙๙ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มอบหมายให้สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก ประสานงานกับบริษัทเอ็ดวิงส์ เอ็ดยูเคชั่น จำกัด เพื่อพิจารณาหลักสูตรร่วมกัน โดยบริษัทจะยกร่างหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพเสริม สาขา การสร้างสินค้าและการจำหน่ายสินค้าในยุคดิจิทัล (Merchandizing)

๑.๒ หนังสือกองพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบกิจการ ที่ รง ๐๔๐๕/๐๙๐๖ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มอบหมายให้สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดทำหลักสูตรระดับสูง สำหรับพัฒนาวิทยากรต้นแบบของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน ๘๐ คน และนำไปขยายผลในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยใช้สถานที่ฝึกอบรมของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม ๙ อาคารบี กรุงเทพมหานคร

๑.๓ หนังสือสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๐ ลำปาง ที่ รง ๐๔๒๑/๓๔๔๔ ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ขอส่งโครงร่างหลักสูตรการฝึกเตรียมเข้าทำงาน สาขานักงานกลึงชิ้นส่วนเครื่องกล (Mechanical Parts Lathe Workers) ระยะเวลาฝึก ๕๖๐ ชั่วโมง (๔ เดือน) ฝึกในสถานประกอบกิจการ ๑๔๐ ชั่วโมง (๑ เดือน) รวมระยะเวลาการฝึกทั้งหมด ๗๐๐ ชั่วโมง (๕ เดือน)

## ๒. ขัอรายงาน

สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก โดยกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก ได้จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากลับกรองหลักสูตรการฝึกอบรมฝีมือแรงงาน และมีผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาหลักสูตรการฝึกเตรียมเข้าทำงาน ยกกระดับฝีมือ และอาชีพเสริม เพื่อพิจารณารายละเอียดร่างหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ชื่อหลักสูตร วัตถุประสงค์ ระยะเวลาการฝึก คุณสมบัติของผู้รับการฝึก ตลอดจนรายละเอียดของเนื้อหาวิชาทั้งหมดให้สอดคล้องกับรูปแบบที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสมชาติ เลขาลาวินัย ชั้น ๑๐ อาคารกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยที่ประชุมมีมติดังนี้

๒.๑ เห็นชอบหลักสูตร การฝึกยกกระดับฝีมือ สาขา พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการชุมชน ระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง

๒.๒ ให้เปลี่ยนชื่อ หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม สาขา การสร้างสินค้าและการจำหน่ายสินค้าในยุคดิจิทัล เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล ระยะเวลาฝึก ๑๘ ชั่วโมง

๒.๓ ให้เปลี่ยนชื่อ หลักสูตรการฝึกเตรียมเข้าทำงาน สาขา พนักงานกลึงชิ้นส่วนเครื่องกล เป็นช่างกลึงชิ้นส่วนเครื่องกล ระยะเวลาฝึก ๕๖๐ ชั่วโมง (๔ เดือน) หลังจากนั้นจะได้รับการฝึกในสถานประกอบกิจการ ๑๔๐ ชั่วโมง (๑ เดือน) รวมระยะเวลาการฝึกทั้งหมด ๗๐๐ ชั่วโมง (๕ เดือน)

๒.๔ มอบหมายกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก ปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับรูปแบบที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด และเสนออธิบดี เพื่อขออนุมัติหลักสูตรกลางของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

### ๓. ข้อพิจารณา

สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก กลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก ได้ดำเนินการปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับรูปแบบที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนด ซึ่งประกอบด้วย ชื่อหลักสูตร วัตถุประสงค์ ระยะเวลาการฝึก คุณสมบัติของผู้รับการฝึก ตลอดจนรายละเอียดของเนื้อหาวิชา ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การฝึกอบรมฝีมือแรงงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึกพิจารณาแล้ว เห็นควรอนุมัติหลักสูตรดังต่อไปนี้ เป็นหลักสูตรกลาง

๓.๑ หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ สาขา พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการชุมชน ระยะเวลาฝึก ๓๐ ชั่วโมง

๓.๒ หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม สาขา การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล ระยะเวลาฝึก ๑๘ ชั่วโมง

๓.๓ หลักสูตรการฝึกเตรียมเข้าทำงาน สาขา ช่างกลึงชิ้นส่วนเครื่องกล ระยะเวลาฝึก ๕๖๐ ชั่วโมง  
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายเฉลิมพงษ์ บุญรอด)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

อนุมัติ

(นายธวัช เบญจาทิกุล)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

๖ ม.ค. ๒๕๖๔

ได้รับ ๑๕/๑๒

(นายชัย มีเดชา)

ผู้ตรวจราชการกรม

๕ ม.ค. ๒๕๖๔

ทราบ/ลงนัด/.....

แจ้งเวียน

มอบหมายให้.....

(นายชาติวุฒิ ทองกัน) ๖๑๓๖๔

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก



## หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม

สาขา การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล  
(Value Added for Merchandising in Digital Era)

รหัสหลักสูตร 0930017350301

## กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายรัช เบญจาทิกุล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	
วันที่อนุมัติ...../...../.....	จำนวน...6...หน้า	ปรับปรุงครั้งที่ ...../.....



หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม  
สาขา การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล  
(Value Added for Merchandising in Digital Era)

รหัสหลักสูตร 0930017350301

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

.....

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้ารับการฝึก ให้มีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการนำการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล มาใช้ประกอบอาชีพ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ โดยสามารถปฏิบัติงานได้ ดังนี้

- 1.1 สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
- 1.2 สามารถจำหน่ายวางแผนการตลาดได้สอดคล้องกับยุคสมัย
- 1.3 นำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการประกอบอาชีพ ได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 18 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 มีสินค้า และผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง
- 3.3 เป็นสมาชิกเฟซบุ๊ก (Facebook) และสามารถเข้าใช้งานได้
- 3.4 มีพื้นฐานการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3.5 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

4. วุฒิบัตร

หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริม สาขา การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล

ชื่อย่อ : วพร. สาขา การเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อจำหน่ายในยุคดิจิทัล

ผู้เข้ารับการฝึกที่จะผ่านการอบรมจะต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมด และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



## 5. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
0933530201	การคิดแบบผู้ประกอบการ	1	1
0933530202	การสร้างสินค้าให้ตอบโจทย์	1	2
0933530301	การตลาดยุคใหม่	0.5	0.5
0933530101	การสื่อสารให้ตรงใจลูกค้า	1	1
0933539801	การรู้ทันสื่อออนไลน์	2	2
0933530302	การเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook)	0.5	2
0933539802	การถ่ายภาพและปรับแต่งภาพด้วยสมาร์ทโฟน (Smart Phone)	0.5	2
0933539901	การวัดและประเมินผล	1	-
<b>รวม</b>		<b>7.5</b>	<b>10.5</b>
		<b>18</b>	

## 6. เนื้อหาวิชา

0933530201 การคิดแบบผู้ประกอบการ

(1:1)

## วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และเข้าใจความหมาย ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ ในยุคดิจิทัล สร้างแรงบันดาลใจ และกรอบความคิดในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายสินค้าให้เหมาะสม กับยุคดิจิทัล

## คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สร้างกรอบความคิด แนวใหม่ในการเป็นเจ้าของธุรกิจ และการสร้างรายได้ด้วยการผลิตสินค้า ขายสินค้า หรือให้บริการ ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย และความต้องการที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วของผู้บริโภค การเรียนรู้จัดการ ความคิดของผู้ประกอบการใน 3 ด้านที่สำคัญ คือการมองเห็นโอกาส (See Opportunity and Seek it) การยอมรับความเสี่ยงและเรียนรู้ได้จากความผิดพลาด (Take Risk & Fail Fast) การสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง และลงมือทำอย่างต่อเนื่องโดยไม่ยอมแพ้ (Keep Going and Don't give up) เป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และการปรับกระบวนการความคิดของผู้เข้ารับการฝึกได้ฝึกคิด เพื่อการเตรียมตัว เตรียมจิตใจ และปรับ กรอบทัศนคติที่มีพลังเชิงบวก ส่งผลต่อความพยายาม และการสร้างสรรค์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สินค้าในสถานการณ์จำลอง



0933530202 การสร้างสินค้าให้ตอบโจทย์ (1:2)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และทักษะในการพัฒนาสินค้าตามความต้องการของตลาด สามารถนำไปปฏิบัติปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า การเพิ่มมูลค่าสินค้า การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคา การเลือกสถานที่ขาย และวิธีการสร้างความน่าสนใจให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ ทดลองลงมือสร้าง หรือปรับเปลี่ยนสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการให้กับผู้เข้ารับการฝึก แนะนำตัวอย่างสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ ที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ ปรับใช้ สร้างเพิ่ม หรือปรับเปลี่ยน สินค้าและบริการที่ตนเองมีอยู่ให้ตรงกับความต้องการของตลาด (ผู้ซื้อ) เพิ่มมากขึ้น สร้างกราฟไอเดีย และสินค้าต้นแบบ (Prototype) เพื่อนำไปต่อยอดต่อไป

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการทดลองสร้าง หรือปรับเปลี่ยนสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการให้กับลูกค้า

0933530301 การตลาดยุคใหม่ (0.5:0.5)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาดยุคใหม่ การส่งเสริมทางการตลาด และกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับการตลาดยุคใหม่ หรือในยุคดิจิทัล ศึกษารูปแบบตัวอย่างสินค้าที่ได้รับความนิยมจากอดีตถึงปัจจุบัน กรณีตัวอย่างความสำเร็จของสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการในแต่ละยุคสมัย จากตลาดหลากหลายระดับ ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ และสร้างแผนการพัฒนาสินค้าของตนเอง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสร้างแผนการขายในยุคดิจิทัล

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแผนการพัฒนาสินค้าของตนเอง ประยุกต์ใช้ข้อมูลที่เป็น ส่วนประสมการส่งเสริมทางการตลาด กลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับการสร้างแผนการขายในยุคดิจิทัล

0933530101 การสื่อสารให้ตรงใจลูกค้า (1:1)

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ เกี่ยวกับหลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีพัฒนาการมาจากการสื่อสารการตลาดดั้งเดิมสู่การสื่อสารการตลาดแนวใหม่แบบ 2 ทาง (Two way Marketing Communications) ตลอดจนจนถึงการวางแผน การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลได้อย่างถูกต้อง



### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารให้ตรงใจลูกค้า หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การตลาดแนวใหม่ แบบ 2 ทาง และการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ตลอดจนถึง การวางแผน การออกแบบเนื้อหาที่นำเสนอผ่านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่สอดคล้องกับผู้บริโภค และการประเมินผล เพื่อสร้างโอกาสในการหารายได้จากการขายสินค้า และเทคนิคต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ของผู้เข้ารับการฝึกในการหารายได้จากการขายสินค้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

0933539801 การรู้ทันสื่อออนไลน์ (2:2)

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์ แนวคิด หลักการ และกระบวนการทำการตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อบนสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางดิจิทัลได้อย่าง มีประสิทธิภาพ สามารถจำแนกความแตกต่างและเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์และช่องทางดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อออนไลน์รวมถึงประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ แนวคิด หลักการ และกระบวนการทำการตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อบนสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางดิจิทัล

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างแผนการตลาดด้วยการบริหารจัดการสื่อบนสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางดิจิทัล

0933530302 การเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) (0.5:2)

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และทักษะในการใช้ช่องทางออนไลน์ในการทำธุรกิจ สามารถ เพิ่มช่องทางการขาย และทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเข้าใจถึงหลักการ การเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ผ่านการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ศึกษาวิธีการ และรูปแบบการสร้างเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) พื้นฐาน ให้มีความน่าสนใจและดึงดูด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) พื้นฐาน และการใช้งานลูกเล่น (features) ต่าง ๆ บนเพจ

0933539802 การถ่ายภาพและปรับแต่งภาพด้วยสมาร์ทโฟน (Smart Phone) (0.5:2)

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ และทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยการถ่ายภาพ และปรับแต่งภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างจุดขายของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน (Smart Phone) การปรับแต่งภาพด้วยแอปพลิเคชัน การแต่งเติมเรื่องราวให้กับสินค้าด้วยการตกแต่งของประกอบฉากเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างจุดขายของผลิตภัณฑ์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน (Smart Phone) และปรับแต่งภาพด้วยสมาร์ทโฟน (Smart Phone)

0933539901 การวัดและประเมินผล

(1:0)

เป็นการวัดประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการศึกษา โดยการทดสอบภาคทฤษฎี และประเมินภาคปฏิบัติ ระหว่างการฝึกอบรม

### คณะผู้จัดทำและพิจารณาหลักสูตร

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1. นายชาติวุฒิชัย ทองกัน       | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาหลักสูตรและเทคโนโลยีการฝึก<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 2. นายทวีป เกิดต่อพันธ์        | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาผู้ฝึกและผู้ประเมิน<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก        |
| 3. นายประสิทธิ์ นิยมแก้ว       | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบการฝึก<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 4. นายนที ราชฉวาง              | ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคโนโลยีการพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก |
| 5. นายถาวร หมูผึ้ง             | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก            |
| 6. นายจักรพันธ์ จีอดดวงจันทร์  | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก            |
| 7. นายยุทธชัย ทองอินทร์        | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 8. นายไพโรจน์ พาสพิชญ์         | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 9. นายณักรินทร์ คฤหาสน์สุวรรณ  | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก                 |
| 10. นางสาวดาราทัด ลิ้มปัสโยพาส | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ<br>สำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก               |





11. นายอภิเดช ไชยคง นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ  
กองแผนงานและสารสนเทศ
12. นางสาวณัฐรดา เลขะธนชลท์ ผู้บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เอ็ดวิงส์ เอ็ดยูเคชั่น จำกัด
13. นางสาวภิญญา ศรีภูสิตโต ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอ็ดวิงส์ เอ็ดยูเคชั่น จำกัด
14. นางสาวกุลทริกา ระวีวงศ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอ็ดวิงส์ เอ็ดยูเคชั่น จำกัด

ลงนาม.....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายเฉลิมพงษ์ บุญรอด)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาผู้ฝึกและเทคโนโลยีการฝึก

ลงนาม.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายชัย มีเดชา)

ผู้ตรวจราชการกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายธวัช เบญจาทิกุล)

อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

