



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
(Product Innovation)
รหัสหลักสูตร 2220016260104

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางศรียรรณ ประเสริฐทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี	
วันที่อนุมัติ...4... / .ก.ค.. /2568	จำนวน ...6... แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...-... /...-...

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
(Product Innovation)
รหัสหลักสูตร 2220016260104
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนทัศนคติที่ต่อการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โดยสามารถ

- 1.1 ใช้เครื่องมือช่วยในการวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas ได้
- 1.2 สำรวจผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้
- 1.3 ใช้เครื่องมือ Brain Writing 6-3-5 หาแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้
- 1.4 คัดเลือกประเมิน และกำหนดกรอบในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางธุรกิจทั้งด้านการตลาดและด้านเทคนิค สร้างแผนการพัฒนาได้
- 1.5 ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบกระบวนการจัดการในระบบการผลิต ทดสอบการใช้งานได้
- 1.6 เลือกระบบร้านค้าออนไลน์ เตรียมข้อมูลร้านค้า ตั้งค่าร้านค้าออนไลน์ได้
- 1.7 นำความรู้ หรือทักษะไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. ระยะเวลาฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 แรงงานในกลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรี กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ผู้ประกอบอาชีพอิสระ แรงงานนอกระบบ ผู้ประกอบการ SME เกษตรกร ตลอดจนแรงงานในสถานประกอบการ
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ชื่อย่อ : วพร. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ผู้รับการฝึกที่ต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2222639801	องค์ประกอบ 3 วงหลักของนวัตกรรม	1	0
2222639802	แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas	1	1
2222639803	การสำรวจผลิตภัณฑ์และลูกค้า	1	2
2222639804	เทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม	1	2
2222639805	กระบวนการคัดเลือกและประเมินไอเดียสร้างนวัตกรรม	2	1
2222639806	การสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์	2	8
2222639807	กฎหมายและมาตรฐานอาหารที่เกี่ยวข้อง	2	0
2222639808	การเปิดร้านค้าออนไลน์	1	2
2222639901	การวัดและประเมินผล	1	2
	รวม	12	18
		30	

6. เนื้อหาวิชา

2222639801 องค์ประกอบ 3 วงหลักของนวัตกรรม (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบ 3 วงหลักของนวัตกรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบของนวัตกรรม Thing + New + Value ความหมายของ Thing New Value องค์ประกอบของ Thing 9 ระดับของ New คุณค่า Value 3 ประเภทที่ลูกค้าต้องการ

2222639802 แบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas (1 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas เครื่องมือช่วยในการวางแผนธุรกิจที่ทำให้เห็นภาพ Visualizing การประเมินความสำเร็จของแผนงาน และการเลือกรูปแบบ Business Model ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแบบจำลองธุรกิจ Business Model Canvas การวิเคราะห์กลุ่มของลูกค้า การนำเสนอคุณค่า ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า รายได้ คู่ค้าที่สำคัญ กิจกรรมหลัก ทรัพยากรหลัก โครงสร้างค่าใช้จ่าย



2222639803 การสำรวจผลิตภัณฑ์และลูกค้า (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสำรวจผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีสถานะ The Star และ Dead Wood โดยศึกษา ลักษณะกลุ่มลูกค้า The Star และ Dead Wood ลักษณะผลิตภัณฑ์ The Star และ Dead Wood ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ อาทิ Gain Point Pain Point รวมถึงทฤษฎีการวิเคราะห์เพื่อจำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์ The Star และ Dead Wood

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันที่เป็น The Star และ Dead Wood วิเคราะห์หาความต้องการของลูกค้า กลุ่มลูกค้า นำผลของผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับหาความต้องการของลูกค้า ในปัจจุบันเพื่อนำไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

2222639804 เทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Brain Writing 6-3-5 หาแนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม การใช้เครื่องมือหาแนวคิด เช่น Brain Writing 6-3-5 ในการระดมสมองคิดหาไอเดียใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้อมูลความต้องการของสินค้าโดยให้สมาชิกจำนวน 6 คน ออกความคิดเห็นคนละ 3 ไอเดียต่อรอบ ใช้เวลารอบละ 5 นาที เมื่อครบ 5 รอบ จะได้ไอเดีย 108 ไอเดีย และไอเดียรอบที่ 4 - 5 จะเป็นไอเดียที่ถูกพัฒนามาจากรอบที่ 1 - 3 ในขั้นตอน การคิดไอเดียให้เต็มเทคโนโลยี รูปแบบ ส่วนผสม ประโยชน์ การใช้สอย เรื่องราว ความคิดสร้างสรรค์ ทรัพยากร ท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความได้เปรียบและสร้างมูลค่าความต้องการทางเศรษฐกิจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม การใช้เครื่องมือ Brain Writing 6-3-5 หาแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ The Star ทลิกลีงลักษณะผลิตภัณฑ์ Dead Wood

2222639805 กระบวนการคัดเลือกและประเมินไอเดียสร้างนวัตกรรม (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการกระบวนการคัดเลือกและประเมินไอเดีย สร้างนวัตกรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการนำแนวคิดที่คิดไว้ในขั้นต้น มาทำการพิจารณาในรายละเอียด ตรวจสอบแนวคิดคัดเลือกและประเมินไอเดีย กำหนดกรอบในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางธุรกิจทั้งด้านการตลาด และด้านเทคนิค สร้างแผนการพัฒนา

ฝึกปฏิบัติคัดเลือกและประเมินไอเดียที่สามารถดำเนินการได้จริง กำหนดกรอบในการพัฒนา การวิเคราะห์ทางธุรกิจทั้งด้านการตลาดและด้านเทคนิค สร้างแผนการพัฒนา



2222639806 การสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ (2 : 8)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการแนะนำเกี่ยวกับคุณภาพ และนำเสนอรายละเอียดของสินค้าได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งออกแบบกระบวนการจัดการในระบบการผลิต การนำต้นแบบที่ได้จากขั้นตอนพัฒนามาทำการทดสอบการใช้งานในห้องปฏิบัติการหรือโรงงาน เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ผลิต การนำเข้าตลาดเมื่อมั่นใจแล้วว่านวัตกรรมที่ได้สามารถใช้งานได้ดีจึงแนะนำสู่ตลาดและเริ่มเข้าสู่การค้า การเก็บข้อมูลลูกค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการปรับปรุง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างและทดสอบผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งออกแบบกระบวนการจัดการในระบบการผลิต ทดสอบการใช้งานในตลาด ห้องปฏิบัติการ หรือโรงงาน

2222639807 กฎหมายและมาตรฐานอาหารที่เกี่ยวข้อง (2 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และสามารถควบคุมคุณภาพได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพอาหารมาตรฐานของอาหารระดับประเทศและระดับสากล กฎหมายเกี่ยวกับฉลากอาหารและฉลากโภชนาการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2222639808 การเปิดร้านค้าออนไลน์ (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ การเตรียมข้อมูลร้านค้า และวิธีการติดตั้งร้านค้าออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดร้านค้าออนไลน์ การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ เตรียมข้อมูลร้านค้า และการตั้งค่าร้านค้าออนไลน์

2222639901 การวัดผลและประเมินผล (1 : 2)

ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ



คณะผู้จัดทำหลักสูตร

1. ผศ.ดร.เดือนรุ่ง เบญจมาศ
2. นายจิรวัดน์ วงษ์สุทัศน์
3. นางสาวจรรุวรรณ งามโชคชัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี
 นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ
 สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี

ลงชื่อ.....*งามโชคชัย*.....ผู้เสนอหลักสูตร
 (นางสาวจรรุวรรณ งามโชคชัย)
 นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....*จิรวัดน์*.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร
 (นายจิรวัดน์ วงษ์สุทัศน์)
 นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....*จรรุวรรณ*.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
 (นางศรีวรรณ ประเสริฐทอง)
 ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี

