



## การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์  
และการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล  
(Product Value Addition through Packaging  
and Online Marketing in the Digital Era)  
รหัสหลักสูตร 4120017350301

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี  
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางสาวประภัสสร ประจันตะเสน ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี	
วันที่อนุมัติ.....21/ กค. / 2568	จำนวน...5...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ...../.....

## การฝึกยกระดับฝีมือ

### หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล (Product Value Addition through Packaging and Online Marketing in the Digital Era)

รหัสหลักสูตร 4120017350301

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุตรธานี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

#### 1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล โดยสามารถ

- 1.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้
- 1.2 ทำการตลาดออนไลน์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้
- 1.3 สร้างและบริหารร้านค้าออนไลน์ โดยใช้แพลตฟอร์ม e - Commerce ได้
- 1.4 อธิบายหลักการตลาดออนไลน์ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายออนไลน์

#### 2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 18 ชั่วโมง

#### 3. คุณสมบัติผู้รับการฝึก

- 3.1 มีอายุ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 มีประสบการณ์ทำงาน มีความรู้พื้นฐานด้านการประกอบกิจการพาณิชย์ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), OTOP หรือประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 มีทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันของโทรศัพท์มือถือในระดับพื้นฐาน
- 3.4 มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอด

หลักสูตร

#### 4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล

ชื่อย่อ : วพร. การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



## 5. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4123510101	การสร้างเรื่องราวให้กับผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	1	2
4123520101	การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด	1	2
4123520102	การจัดทำบัญชีธุรกิจ และวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	1	2
4123520103	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายออนไลน์	1	2
4123540101	การใช้แพลตฟอร์ม e - Commerce เพื่อการตลาดออนไลน์	1	2
4123530101	เทคนิคการสร้าง Content ที่ดึงดูดลูกค้า	1	2
4123519901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		6	12
		18	

## 6. เนื้อหาวิชา

**4123510101 การสร้างเรื่องราวให้กับผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (1 : 2)**

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การอธิบายความเป็นมาของสินค้า และการสร้างอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า ตลอดจนสามารถนำสินค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าได้

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เรื่องราวที่น่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ (Product Storytelling) เพิ่มคุณค่าแก่ผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเลือกทำเล การจัดบูธ การจัดวางผลิตภัณฑ์ การสร้างบรรยากาศที่น่าสนใจ และการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ต่อผู้เข้าชมงาน

ฝึกปฏิบัติการนำเสนอเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ

**4123520101 การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด (1 : 2)**

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้ามีภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือที่ดีขึ้น พร้อมส่งออกสู่ตลาดที่ผู้บริโภคต้องการ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและภาพลักษณ์ของสินค้า การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงต้นทุน คุณภาพ และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับประเภทสินค้าและความต้องการตลาด

**4123520102 การจัดทำบัญชีธุรกิจ และวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (1 : 2)**

**วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องและเป็นระบบ และประเภทของแหล่งเงินทุน



### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจ การบันทึกรายการสินค้า การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ วิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน นักลงทุน แหล่งเงินทุนภาครัฐหรือภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา รวมถึงวิธีการเตรียมเอกสารที่จำเป็น และกลยุทธ์ในการนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงิน

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมหรือแอปพลิเคชันเพื่อจัดทำบัญชีธุรกิจ พร้อมอภิปรายวิธีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในธุรกิจของตน

**4123520103 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายออนไลน์ (1 : 2)**

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการผู้เริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ และกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายออนไลน์ เช่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ฝึกปฏิบัติการอภิปรายยกตัวอย่างแนวทางปฏิบัติที่ถูกกฎหมายและผิดกฎหมายต่อวิทยากรและผู้รับการฝึกในรุ่น เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษาร่วมกัน

**4123540101 การใช้แพลตฟอร์ม e - Commerce เพื่อการตลาดออนไลน์ (1 : 2)**

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในการประกอบธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ได้

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้งานแพลตฟอร์ม e - Commerce ต่าง ๆ เช่น Facebook, TikTok, Line OA , Shopee, Lazada, Thaitrade.com ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถจัดการร้านค้าออนไลน์ของตนเองได้ง่ายขึ้น การจัดการสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการใช้บริการ รายได้สุทธิที่ได้รับ รวมถึงหลักการบริการลูกค้า

ฝึกปฏิบัติการสมัครใช้บริการบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ และการนำสินค้าลงขายออนไลน์

**4123530101 เทคนิคการสร้าง Content ที่ดึงดูดลูกค้า (1 : 2)**

### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีทักษะเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ (Content) ต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์จำหน่ายสินค้าของตน ด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์และสามารถดึงดูดผู้ซื้อสินค้าได้

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ (Content) ที่มีอิทธิพลต่อการตลาดออนไลน์ในยุคปัจจุบัน การสร้างความน่าสนใจ ความน่าเชื่อถือ และการกระตุ้นลูกค้าให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้า

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม แอปพลิเคชัน และอุปกรณ์ในการสร้างคอนเทนต์ (Content) พร้อมนำไปเผยแพร่สู่แพลตฟอร์ม (e - Commerce)



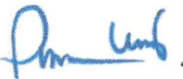
4123519901 การวัดและประเมินผล

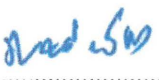
(0 : 0)


ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ  
ระหว่างการฝึกอบรม

### คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. นายสุรพงศ์ อินทรภักดี     | อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี |
| 2. นางสาวนภัสวรรณ คุ่มครอง   | อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี |
| 3. นางสาวพวงทอง อุดชาชน      | ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์บ้านเชียงแหว  |
| 4. นางภารินี หงส์แพง         | ผู้อำนวยการกลุ่มงานแผนงานและสารสนเทศ<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี                                |
| 5. นายณัฐพงศ์ ทุมโยมา        | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี                                  |
| 6. นางสาวสายสวาท หัดสิม      | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี                                |
| 7. นายภูวนาท อุ๋นวงษ์        | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี                                |
| 8. นางสาวนิตติยา หมวดดาร์ภัย | ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช3<br>สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี  |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร  
(นายภูวนาท อุ๋นวงษ์)  
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานปฏิบัติการ

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(นางภารินี หงส์แพง)  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานแผนงานและสารสนเทศ

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(นางสาวประภัสสร ประจันตะเสน)  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี

