



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วยพลัง AI
(AI-Powered Solopreneurship)
รหัสหลักสูตร 2220017231101
สาขาอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางศรียรรณ ประเสริฐทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี	
วันที่อนุมัติ...../...../.....	จำนวน.....5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่/.....

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วยพลัง AI
(AI-Powered Solopreneurship)
รหัสหลักสูตร 2220017231101
สาขาอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานด้านการใช้เครื่องมือ AI เพื่อสร้าง พัฒนา และขยายธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถ

1.1 อธิบายหลักการเบื้องต้นของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ประเภทของเครื่องมือ AI และบทบาทของ AI ต่อธุรกิจยุคใหม่ได้

1.2 อธิบายขั้นตอนการวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในธุรกิจ เพื่อนำ AI มาปรับใช้ รวมถึงสามารถอธิบายแนวทางการเลือกเครื่องมือ AI ที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางธุรกิจ

1.3 ปฏิบัติการ/ดำเนินการ ใช้เครื่องมือ AI ในการสร้างเนื้อหา ออกแบบผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า วางแผนการตลาดอัตโนมัติ รวมถึงทดลองทำโครงการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้

1.4 นำความรู้หรือทักษะที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องในยุคดิจิทัล

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

3.2 มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต รวมถึงการใช้งานโปรแกรมออนไลน์พื้นฐาน

3.3 มีสุขภาพดี ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

3.4 มีความสนใจด้านการทำธุรกิจ การตลาดออนไลน์ หรือการนำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาธุรกิจ มีอุปกรณ์สำหรับการฝึก เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ตโฟน พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต

4. คุณสมบัติวิทยากร

4.1 เป็นผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในสาขาการสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วยพลัง AI

4.2 ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านเทคนิคการสอนงานหรือมีประสบการณ์ด้านการสอน

4.3 เป็นผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ขึ้นทะเบียนรายชื่อวิทยากรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. วุฒิบัตร

การฝึกยกระดับฝีมือ สาขาอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล

หลักสูตร การสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วยพลัง AI

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตรการสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วยพลัง AI

ชื่อย่อ : วพร. การสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วยพลัง AI

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการอบรมต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จะได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2222330101	รูปแบบธุรกิจในยุค AI	1	2
2222330201	การวิจัยการตลาดด้วยเครื่องมือ AI	3	6
2222339801	การสร้างสื่อและการนำเสนอด้วย AI	2	7
2222339802	ระบบการตลาดอัตโนมัติและ Chatbot	1	5
2222339901	การวัดและประเมินผล	1	2
รวม		8	22
		30	

7. เนื้อหาวิชา

2222330101 รูปแบบธุรกิจในยุค AI (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการออกแบบโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมกับยุค AI และใช้เทคโนโลยี AI ในการวิจัยและวิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง อีกทั้งโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจยุค AI และโอกาสทางการตลาดใหม่ วิธีการใช้ Business Framework เพื่อแปลงไอเดีย และวิธีการออกแบบ Business Model ของตัวเอง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ Business Framework เพื่อแปลงไอเดีย และออกแบบ Business Model ของตนเอง

2222330201 การวิจัยการตลาดด้วยเครื่องมือ AI (3 : 6)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ให้นำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีขึ้นเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การตลาดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ในการสร้างความต้องการและแรงจูงใจของลูกค้า ฝึกสรุปข้อมูลสำคัญ และตัวชี้วัดหลักขององค์กรมาแสดงในรูปแบบที่เข้าใจ ให้กับผู้บริหารสามารถมองเห็นภาพรวม, วิเคราะห์สถานการณ์ และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง โดยมุ่งเน้นที่เป้าหมายระยะยาว



คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการค้นหา และสืบค้นข้อมูลเชิงลึกด้วย AI และวิธีการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค วิเคราะห์ความคิดเห็นลูกค้า การวิเคราะห์คู่แข่งด้วย AI : จุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาส และแปลงข้อมูลเป็นภาพ Insight การสร้างสรุปลยุทธ์ทางการตลาด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวิจัยตลาด ค้นหา และสืบค้นข้อมูลเชิงลึกด้วย AI และการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค วิเคราะห์ความคิดเห็นลูกค้า การวิเคราะห์คู่แข่งด้วย AI : จุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาส การแปลงข้อมูลเป็นภาพ Insight และการสร้างสรุปลยุทธ์ทางการตลาด

2222339801 การสร้างสื่อและการนำเสนอด้วย AI (2 : 7)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการใช้ AI สำหรับการสร้างสื่อ (Media Creation) และพิธีกรเสมือนจริง (Virtual Presenter) โดยผ่านสื่อออนไลน์ เช่น ชิงงานโฆษณาโซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ อินโฟกราฟิก และสื่อออฟไลน์ที่จับต้องได้ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง โปสเตอร์ต่างๆ โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างประสบการณ์จริงที่น่าจดจำ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสื่อออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้ AI สร้างเว็บไซต์ Landing Page วิธีการผลิตคอนเทนต์ สื่อโซเชียล สื่อส่งเสริมการตลาด และสื่อโฆษณา วิธีการสร้าง Avatar / Virtual Presenter สำหรับรีวิวนสินค้า และวิธีการออกแบบสื่อออฟไลน์ (โปสเตอร์, เมนู, โบรชัวร์, ป้ายบิลบอร์ด)

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับออกแบบแคมเปญโฆษณา เช่น การใช้ AI สร้างเว็บไซต์ Landing Page การผลิตคอนเทนต์ สื่อโซเชียล สื่อส่งเสริมการตลาด และสื่อโฆษณา การสร้าง Avatar / Virtual Presenter สำหรับรีวิวนสินค้า และการออกแบบสื่อออฟไลน์ (โปสเตอร์, เมนู, โบรชัวร์, ป้ายบิลบอร์ด)

2222339802 ระบบการตลาดอัตโนมัติ และ Chatbot (1 : 5)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการทำงาน ลดต้นทุน และเพิ่มยอดขาย โดยมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นส่วนตัวมากขึ้นผ่านระบบอัตโนมัติ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการวางแผนระบบการตลาดอัตโนมัติ วิธีการสร้าง Workflow Automation ลดงานซ้ำซ้อนในฝ่ายการตลาด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง Chatbot บริการลูกค้าอัตโนมัติ

2222339901 การวัดและประเมินผล (1 : 2)

วัดความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกโดยการสอบภาคทฤษฎี วัดความสามารถของผู้เข้ารับการฝึกโดยการทดสอบภาคปฏิบัติ และประเมินผลการผ่านการฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด




8. ทักษะที่ได้รับ

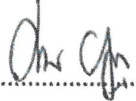
ใช้ Business Framework เพื่อแปลงไอเดีย และออกแบบ Business Model ของตนเอง, วิจัยตลาด ค้นคว้า และสืบค้นข้อมูลเชิงลึกด้วย AI และการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค วิเคราะห์ความคิดเห็นลูกค้า การวิเคราะห์คู่แข่งด้วย AI : จุดแข็ง จุดอ่อนและโอกาส การแปลงข้อมูลเป็นภาพ Insight และการสร้างสรุปกลยุทธ์ทางการตลาด, ออกแบบแคมเปญโฆษณา เช่น การใช้ AI สร้างเว็บไซต์ Landing Page การผลิตคอนเทนต์ สื่อโซเชียล สื่อส่งเสริมการตลาด และสื่อโฆษณา การสร้าง Avatar / Virtual Presenter สำหรับรีวิวสินค้า และการออกแบบสื่อออฟไลน์ (โปสเตอร์, เมนู, โบรชัวร์, ป้ายบิลบอร์ด), สร้าง Chatbot บริการลูกค้าอัตโนมัติ

ผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. ดร.จันทจุฑา อิศริยภัทร์ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดระหว่างประเทศ |
| 2. อาจารย์สุนิษฐา เศรษฐีธร | ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยตลาด |
| 3. นางทานตะวัน เอมี | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน |
| 4. นายธนดล เชื้อวงศ์ | ตำแหน่งครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายธนดล เชื้อวงศ์)
ครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นางทานตะวัน เอมี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางศรีวรรณ ประเสริฐทอง)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี

