



การฝึกยกระดับฝีมือ

สาขา นวัตกรรมการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัล
ในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่

(Design innovation and digital business creation in ceramics, new creations)

รหัสหลักสูตร 5220015050412

สาขาอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายอนุชิต ดรกันยา ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง	
วันที่อนุมัติ..7../..พ.ย../..68..	จำนวน6.....หน้า	ปรับปรุงครั้งที่/.....

การฝึกยกระดับฝีมือ
สาขา นวัตกรรมการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัล
ในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่
(Design innovation and digital business creation in ceramics, new creations)
รหัสหลักสูตร 5220015050412
สาขาอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกแบบ และการสร้างธุรกิจดิจิทัลในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่ โดยสามารถ

- 1.1 เข้าใจหลักการและทฤษฎีการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัลในงานเซรามิก
- 1.2 ออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัลในงานเซรามิกได้อย่างถูกต้อง
- 1.3 ปฏิบัติคุณธรรม จริยธรรม ในการประกอบอาชีพทางการออกแบบ และธุรกิจเซรามิก
- 1.4 นำทักษะที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทย
- 3.2 มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
- 3.3 จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าการศึกษาภาคบังคับ
- 3.4 เป็นผู้มีความประพฤติดีและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการอบรม และการปฏิบัติงาน

4. คุณสมบัติวิทยากร

- 4.1 เป็นผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในสาขานวัตกรรมการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัลในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่
- 4.2 ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านเทคนิคการสอนงานหรือมีประสบการณ์ด้านการสอน
- 4.3 เป็นผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ขึ้นทะเบียนรายชื่อวิทยากรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

5. วัตถุประสงค์

การฝึกยกระดับฝีมือ สาขาอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล
หลักสูตร นวัตกรรมการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัลในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่
ชื่อเต็ม : วัตถุประสงค์พัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร นวัตกรรมการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัล
ในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่
ชื่อย่อ : วพร. นวัตกรรมการออกแบบและการสร้างธุรกิจดิจิทัลในงานเซรามิก สร้างสรรค์ใหม่
ผู้รับการฝึกที่ผ่านการอบรมต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จะได้รับวุฒิบัตร จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5220510101	เทคโนโลยีกระบวนการผลิตเซรามิก	1	0
5220510301	การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัยเพื่อธุรกิจเซรามิก	1	0
5220510901	กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเซรามิก	1	2
5220530301	การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกอุตสาหกรรม	1	0
5220530901	การควบคุมคุณภาพ	2	0
5220530902	การตลาดธุรกิจดิจิทัลสำหรับธุรกิจเซรามิก	2	1
5220530903	การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	2	17
5220539901	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		10	20
		30	

7. เนื้อหาวิชา

5220510101 เทคโนโลยีกระบวนการผลิตเซรามิก (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด กลไกการเกิด และวิวัฒนาการของกระบวนการและเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการเตรียม, การจัดการ, การลดขนาด, การทำเป็นเม็ด, การขึ้นรูป การอบแห้ง การเผาวัตถุดิบเซรามิก และวิเคราะห์ ประเมินผลที่เกิดจากการประยุกต์ใช้กระบวนการต่างๆ ต่อสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์เซรามิก

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด กลไกการเกิด และวิวัฒนาการกระบวนการ/เครื่องมือในการเตรียมวัตถุดิบ การจัดการอนุภาคและวิทยาการแอส, การลดขนาด, การทำเป็นเม็ด, การขึ้นรูป, การอบแห้ง การเผาเซรามิก และการวิเคราะห์สมบัติของผลิตภัณฑ์เซรามิก

5220510301 การจัดการสมัยใหม่และการประกอบการร่วมสมัยเพื่อธุรกิจเซรามิก (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการสมัยใหม่และการประกอบการ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากร การตลาด และการสร้างแบรนด์ ที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจเซรามิก และสามารถวิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเซรามิกในตลาดปัจจุบัน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดการจัดการสมัยใหม่และการประกอบการที่เหมาะสมกับธุรกิจเซรามิก การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากร การตลาด และการสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ



5220510901 กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเซรามิก (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ เชื่อมโยงเหตุผลเพื่อแก้ปัญหาในกระบวนการผลิตเซรามิก การสื่อสารองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเซรามิกในชุมชน และประยุกต์ใช้เครื่องมือของกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจเซรามิกในท้องถิ่น

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการคิดวิเคราะห์ การเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผลในการแก้ปัญหาของกระบวนการผลิตเซรามิก การสื่อสารองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในชุมชนและท้องถิ่น โดยใช้เครื่องมือของกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือของกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

5220530301 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกอุตสาหกรรม (1 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกที่สามารถรองรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม โดยใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการสร้างต้นแบบเพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถวิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุ กระบวนการผลิต และต้นทุนในการออกแบบเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม โดยเน้นกระบวนการออกแบบที่สามารถรองรับการผลิตจำนวนมาก การนำซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการออกแบบและสร้างต้นแบบ ฝึกการวิเคราะห์ความเหมาะสมของวัสดุ กระบวนการผลิต และต้นทุน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอุตสาหกรรม

5220530901 การควบคุมคุณภาพ (2 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการระบบควบคุมคุณภาพ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ แผนภูมิควบคุม และการออกแบบแผนการสุ่มตัวอย่าง และสามารถจัดการประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9000, ISO 14000 เพื่อควบคุมและประกันคุณภาพ รวมถึงการศึกษา ความเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการระบบควบคุมคุณภาพในอุตสาหกรรม เน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคสถิติ เพื่อศึกษาสมรรถภาพและการผันแปรของกระบวนการผลิต, การออกแบบวิธีการควบคุมและแผนการสุ่มตัวอย่างรวมถึงการใช้แผนภูมิควบคุม ความเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์ โครงสร้างของหน่วยงานควบคุมคุณภาพเทคนิคสมัยใหม่ และการจัดการระบบประกันคุณภาพตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9000, ISO 14000, TIS 18000



5220530902 การตลาดธุรกิจดิจิทัลสำหรับธุรกิจเซรามิก (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับกระบวนการและศิลปะการขาย รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการขายและเครื่องมือดิจิทัล ในธุรกิจเซรามิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ใช้จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์ ในการแก้ปัญหา การเข้าถึงและการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการขาย ศิลปะการขาย การใช้เทคนิคการขายและเครื่องมือด้วยสื่อดิจิทัลในธุรกิจเซรามิก พฤติกรรมของลูกค้าและเทคนิคการแก้ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับลูกค้า การใช้จิตวิทยาและมนุษยสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการขายสินค้าด้วยการใช้เครื่องมือและสื่อดิจิทัล

5220530903 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (2 : 17)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัล ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก เพื่อสร้างสรรค์ดีไซน์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้ 3D Printing จำลองกระบวนการผลิต ร่วมกับเทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์เซรามิกต้นแบบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก โดยใช้เครื่องมือดิจิทัล และการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อพัฒนาดีไซน์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยเทคโนโลยี AI รวมถึงการใช้ 3D Printing และการจำลองกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกต้นแบบ

5220539901 การวัดและประเมินผล (0 : 0)

ประเมินความรู้ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ประเมินระหว่างการฝึก

8. ทักษะที่ได้รับ

ใช้เครื่องมือของกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ขายสินค้าด้วยการใช้เครื่องมือและสื่อดิจิทัล และออกแบบสร้างผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยเทคโนโลยี AI รวมถึงการใช้ 3D Printing และจำลองกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกต้นแบบ

ผู้จัดทำหลักสูตร

1. นายมงคล ยาวิลละ

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง

2. นายภูษิต จารุจินดา

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง

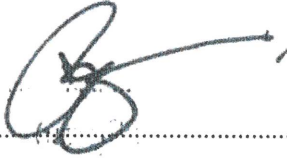
3. นางสาววิภาพรรณ จันทร์ตระกูล


ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช3


สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง



- | | |
|--|--|
| 4. รองศาสตราจารย์ธมลวัฒน์ หิรัญชาติอนันต์ | อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวิชัย ลาวัลย์วดีกุล | อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรวิศ มูลอินต๊ะ | อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ อาทิตย์กวีนิ | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 8. ดร.ณัฐวุฒิ ปัญญา | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 9. นายปรีชา ศรีมาลา | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคอร์ราไทล์เซรามิก จำกัด |
| 10. นายต่อศักดิ์ ประคำทอง | กรรมการผู้จัดการ
โรงงานวังแก้วเซรามิก |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นายอนุชิต จารุจินดา)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายมงคล ยาวีละ)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นายอนุชิต ดรกันยา)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 10 ลำปาง

