



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร การประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอเพื่อยกระดับธุรกิจดิจิทัล
(Generative AI for Digital Business Transformation)

รหัสหลักสูตร 3420014220117

สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล

ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 7 อุบลราชธานี

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นายชัยรัตน์ ฉัตรศุภกุล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 7 อุบลราชธานี	
วันที่อนุมัติ...27.../..เม.ย.../..2569.....	จำนวน...6...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่/.....

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร การประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอเพื่อยกระดับธุรกิจดิจิทัล
(Generative AI for Digital Business Transformation)
รหัสหลักสูตร 3420014220117
สาขาอาชีพเทคโนโลยีดิจิทัล
ระดับหลักสูตร ระดับกลาง (Intermediate)
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 7 อุบลราชธานี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานการประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอเพื่อยกระดับธุรกิจดิจิทัล โดยสามารถ

- 1.1 นำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานและจริยธรรมการใช้ Generative AI ในธุรกิจได้
- 1.2 ปฏิบัติการใช้ AI ในการสร้างเนื้อหาตัวอักษร ภาพ วิดีโอ และเสียง เพื่อการสื่อสารการตลาดได้
- 1.3 บูรณาการเครื่องมือ AI ต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้
- 1.4 นำความรู้ หรือทักษะที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึก จำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.2 เป็นผู้ประกอบอาชีพหรือมีประสบการณ์ในสาขาการประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอ
- 3.3 มีสภาพร่างกายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. คุณสมบัติวิทยากร

- 4.1 เป็นผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 4.2 ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรด้านเทคนิคการสอนงานหรือมีประสบการณ์ด้านการสอน
- 4.3 เป็นผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ขึ้นทะเบียนรายชื่อวิทยากรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

5. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร การประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอเพื่อยกระดับธุรกิจดิจิทัล

ชื่อย่อ : วพร. การประยุกต์ใช้เจเนอเรทีฟเอไอเพื่อยกระดับธุรกิจดิจิทัล

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการฝึกอบรมต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จะได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



6. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3422210501	พื้นฐานและทิศทางของ Generative AI สำหรับธุรกิจ	2	1
3422230601	การสร้างข้อมูลคำบรรยายและคอนเทนต์ (Text Generation)	1	4
3422231201	การสร้างภาพประกอบและกราฟิกธุรกิจ (Image Generation)	1.5	4
3422231501	การสร้างเสียงพูดและพาทช์เสียง (Voice Generation)	1	3
3422231502	การสร้างเสียงเพลงและดนตรีประกอบ (Music Generation)	1	2
3422231503	การสร้างวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว (Video Generation)	1.5	4
3422231001	การบูรณาการ AI (Workshop) และการประเมินผล	1	3
3422231002	การวัดและประเมินผล	0	0
รวม		9	21
		30	

7. เนื้อหาวิชา

3422210501 พื้นฐานและทิศทางของ Generative AI สำหรับธุรกิจ (2 : 1)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานและจริยธรรมการใช้ Generative AI ในธุรกิจได้ รวมถึงความเข้าใจในทิศทางของ Generative AI สำหรับธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการพื้นฐานความเข้าใจ AI ทำงานอย่างไรในปัจจุบัน เทคนิคการสื่อสารกับ AI เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำ (Prompt Engineering) ผ่านรูปแบบต่าง ๆ เช่น Zero-Shot, Few-shot และ Chain-of-Thought รวมถึงการตระหนักถึงกฎหมายลิขสิทธิ์ พรบ.คอมพิวเตอร์ และจริยธรรมในการใช้ AI เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารกับ AI (Prompt Engineering) ผ่านรูปแบบต่าง ๆ เช่น Zero-Shot, Few-shot และ Chain-of-Thought



3422230601 การสร้างข้อมูลคำบรรยายและคอนเทนต์ (Text Generation) (1 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้ AI เป็นคู่มือทางธุรกิจ และการสร้างข้อมูลคำบรรยายและคอนเทนต์ (Text Generation) ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้ AI เป็นคู่มือทางธุรกิจ (Co-pilot) ตั้งแต่การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Customer Persona) การร่างโครงสร้างแผนธุรกิจ การเขียนคำโฆษณา (Copywriting) ที่เน้นจิตวิทยาการขาย การวางแผนเนื้อหารายเดือน (Content Calendar) และการเขียนโต้ตอบลูกค้าอย่างมืออาชีพ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ AI เป็นคู่มือทางธุรกิจ (Co-pilot) ตั้งแต่การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Customer Persona) การร่างโครงสร้างแผนธุรกิจ การเขียนคำโฆษณา (Copywriting) ที่เน้นจิตวิทยาการขาย การวางแผนเนื้อหารายเดือน (Content Calendar) และการเขียนโต้ตอบลูกค้า

3422231201 การสร้างภาพประกอบและกราฟิกธุรกิจ (Image Generation) (1.5 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างภาพประกอบและกราฟิกธุรกิจ (Image Generation) และการใช้คำสั่งเชิงลึกเพื่อควบคุมสไตล์ภาพ แสง สี และองค์ประกอบภาพได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการสร้าง Visual Identity ให้แบรนด์ การใช้คำสั่งเชิงลึกเพื่อควบคุมสไตล์ภาพ แสง สี และองค์ประกอบภาพ (Composition) เพื่อสร้างภาพสินค้า โลโก้ และ Key Visual สำหรับงานโฆษณา รวมถึงการใช้เครื่องมือ Generative Fill เพื่อแก้ไขหรือเพิ่มองค์ประกอบในภาพถ่ายจริง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้าง Visual Identity ให้แบรนด์ การใช้คำสั่งเชิงลึกเพื่อควบคุมสไตล์ภาพ แสง สี และองค์ประกอบภาพ (Composition) เพื่อสร้างภาพสินค้า โลโก้ และ Key Visual สำหรับงานโฆษณา รวมถึงการใช้เครื่องมือ Generative Fill เพื่อแก้ไขหรือเพิ่มองค์ประกอบในภาพถ่ายจริง

3422231501 การสร้างเสียงพูดและพากย์เสียง (Voice Generation) (1 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้ AI สร้างเสียงพูดและพากย์เสียง (Voice Generative) ให้เหมาะสมกับเนื้อหา และการบันทึกเสียงเพื่อสร้าง AI Voice Clone ของตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Text-to-Speech เพื่อสร้างเสียงบรรยายที่มีความเป็นธรรมชาติสูง (Natural Sounding AI) การปรับแต่งอารมณ์และจังหวะการพูด (Prosody) ให้เหมาะสมกับเนื้อหา เช่น การประกาศข่าว การเล่าเรื่อง หรือการขายสินค้าแบบ Hard Sale รวมถึงวิธีการบันทึกเสียงเพื่อสร้าง AI Voice Clone ของตนเอง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Text-to-Speech เพื่อสร้างเสียงบรรยายที่มีความเป็นธรรมชาติสูง (Natural Sounding AI) การปรับแต่งอารมณ์และจังหวะการพูด (Prosody) ให้เหมาะสมกับเนื้อหา เช่น การประกาศข่าว การเล่าเรื่อง หรือการขายสินค้าแบบ Hard Sale รวมถึงวิธีการบันทึกเสียงเพื่อสร้าง AI Voice Clone ของตนเอง



3422231502 การสร้างเสียงเพลงและดนตรีประกอบ (Music Generation) (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้ AI สร้างเสียงเพลงและดนตรีประกอบ (Music Generation) ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้ AI ในการผลิตดนตรีประกอบ (Background Music) และเพลงสั้น (Jingles) ประจำแบรนด์ โดยเน้นการกำหนดอารมณ์ (Mood) แนวเพลง (Genre) และความเร็ว (BPM) ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เพลงในสื่อสังคมออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ AI ในการผลิตดนตรีประกอบ (Background Music) และเพลงสั้น (Jingles) ประจำแบรนด์ โดยเน้นการกำหนดอารมณ์ (Mood) แนวเพลง (Genre) และความเร็ว (BPM) ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของธุรกิจ

3422231503 การสร้างวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว (Video Generation) (1.5 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้างวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว (Video Generation) ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเปลี่ยนข้อความเป็นวิดีโอ (Text-to-Video) และภาพเป็นวิดีโอ (Image-to-Video) การสร้างตัวแทนเสมือน (AI Avatar) ที่สามารถพูดตามสคริปต์พร้อมขยับริมฝีปากและท่าทางได้สมจริง เพื่อใช้ในงานนำเสนอสินค้า งานอบรมพนักงาน หรือการสื่อสารองค์กร

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเปลี่ยนข้อความเป็นวิดีโอ (Text-to-Video) และภาพเป็นวิดีโอ (Image-to-Video) การสร้างตัวแทนเสมือน (AI Avatar) ที่สามารถพูดตามสคริปต์พร้อมขยับริมฝีปากและท่าทางได้สมจริง เพื่อใช้ในงานนำเสนอสินค้า งานอบรมพนักงาน หรือการสื่อสารองค์กร

3422231001 การบูรณาการ AI (Workshop) และการประเมินผล (1 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบูรณาการ AI (Workshop) จากทุกหัวข้อ มาสร้างสรรค์ผลงาน อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน เพื่อนำเสนองานได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Workshop เชิงปฏิบัติการ โดยให้ผู้รับการฝึกนำเครื่องมือ AI จากทุกหัวข้อมาสร้างสรรค์ผลงาน “Integrated AI Marketing Campaign” 1 ชิ้นงาน (เช่น วิดีโอโฆษณาที่มีทั้งภาพ เสียงเพลง และสคริปต์จาก AI) พร้อมการนำเสนอผลงานและการประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติสรุปทเรียน

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Workshop เชิงปฏิบัติการ โดยให้ผู้รับการฝึกนำเครื่องมือ AI จากทุกหัวข้อมาสร้างสรรค์ผลงาน “Integrated AI Marketing Campaign” 1 ชิ้นงาน (เช่น วิดีโอโฆษณาที่มีทั้งภาพ เสียงเพลง และสคริปต์จาก AI) พร้อมการนำเสนอผลงานและการประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติสรุปทเรียน



