

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ  
สาขา การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ (E-commerce)  
รหัสหลักสูตร : ๕๓๒๐๐๑๗๒๓๐๑๐๑  
สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุดรดิตถ์ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

**๑. วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้ ดังนี้

- ๑.๑ มีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน และในอนาคต
- ๑.๒ เรียนรู้และมีทักษะทางการออกแบบกราฟฟิก สำหรับตกแต่งสินค้าได้
- ๑.๓ เรียนรู้และมีทักษะทางการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า การสร้างร้านค้าออนไลน์

**๒. ระยะเวลาการฝึก**

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยใช้ระยะเวลาในการฝึก ๓๐ ชั่วโมง

**๓. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก**

- ๓.๑ มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
- ๓.๒ เป็นผู้มีความรู้พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๓ มีสภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

**๔. วุฒิบัตร**

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

ชื่อย่อ : วพร. การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินและมีระยะเวลาการฝึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกทั้งหมด จะได้รับวุฒิบัตร วพร. การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ E-commerce

## ๕. หัวข้อวิชา

| ลำดับที่ | วิชา (เรื่อง)                                                                                                                     | ชั่วโมงการฝึก (ชม.) |            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|
|          |                                                                                                                                   | ภาคทฤษฎี            | ภาคปฏิบัติ |
| ๑        | เรียนรู้การสร้างธุรกิจออนไลน์<br>- การสร้าง Digital Brand<br>- เครื่องมือการใช้ทำตลาด<br>- E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ | ๑                   | ๕          |
| ๒        | การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์                                                                          | ๑                   | ๕          |
| ๓        | Digital Marketing<br>Facebook / Line / Youtube                                                                                    | ๑                   | ๕          |
| ๔        | Content Marketing<br>กราฟฟิกและมัลติมีเดียสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์                                                                  | ๑                   | ๕          |
| ๕        | E-Market Place<br>การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย<br>การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย                                          | ๑                   | ๕          |
| ๖        | การวัดและการประเมินผล                                                                                                             | ๐                   | ๐          |
|          |                                                                                                                                   | ๕                   | ๒๕         |
| รวม      |                                                                                                                                   | ๓๐                  |            |

## ๖. เนื้อหาวิชา

### เรียนรู้การสร้างธุรกิจออนไลน์

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ การสร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด

ฝึกปฏิบัติ สร้าง Digital Brand เครื่องมือการใช้ทำตลาด E-Payment สำหรับชำระค่าสินค้าและบริการ

### การออกแบบเว็บไซต์

(๑:๕)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์ ได้

### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ วิธีการและการออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้อง

ฝึกปฏิบัติ การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม โฮมสเตย์ การเปิดร้าน การปรับแต่งหน้าร้าน หลังร้าน การส่งจอง การแจ้งชำระเงิน การตรวจสอบสถานะการจอง

### Digital Marketting

(๑:๕)

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Digital Marketting การตลาดออนไลน์ Social Network Facebook ได้

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการตลาดออนไลน์ Social Network Facebook การสร้างเพจ และการสร้างกลุ่ม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม Social Network Facebook เทคนิคการใช้ facebook การสร้างเพจแบบต่าง ๆ การสร้างกลุ่มด้วยเครื่องมือ การใช้ Line การตลาดออนไลน์ด้วยมัลติมีเดีย Youtube การใช้งาน Youtube การทำโฆษณาบน Youtube

### Content Marketing กราฟฟิกและมัลติมีเดียสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์

(๑:๕)

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้าน กราฟฟิกได้

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานการใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า และการใช้โปรแกรมด้านกราฟฟิกได้ ฝึกปฏิบัติการ

ใช้งานมัลติมีเดียสำหรับการทำสื่อโฆษณาสินค้า มัลติมีเดียในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคโนโลยี มัลติมีเดียในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและการบริการ มัลติมีเดียที่ช่วยทำให้เกิดการจดจำ

ปฏิบัติการใช้โปรแกรมด้านกราฟฟิก การแต่งภาพ ปรับขนาด การลดขนาด การเลือกโทนสีแบบต่าง ๆ ตลอดจนการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในโปรแกรมกราฟฟิก

### E-Market Place การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

(๑:๕)

#### วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

#### คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการออนไลน์ ช่วยให้การขายสินค้าและบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ปฏิบัติการ การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาใช้งาน วิธีการทำการตลาดออนไลน์ การทำโฆษณาฟรี  
หลักการโฆษณากับสื่อต่าง ๆ และการสร้างเครื่องมือสำหรับการทำโฆษณาสินค้าและบริการ

### การวัดและการประเมินผล

(๐:๐)

เป็นการวัดผลผู้รับการฝึกโดยการประเมินผลหลังการฝึกอบรมในแต่ละหัวข้อวิชาทั้งภาคทฤษฎีและ  
ภาคปฏิบัติ

ผู้เขียนหลักสูตร

ผู้เสนอหลักสูตร

ดร.สุวิมล อรุณรัตน์

ดร.สุวิมล

(นางสาววรารักษ์ บุญมัติ)  
ครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค

(นางสาวปาริชาติ เทพวงศ์)  
หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประเมินผล

ผู้อนุมัติหลักสูตร

ดร.สุวิมล

(นายมานิต มงคลชื่น)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานอุดรธานี