



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร นักผลิตสื่อและเนื้อหาออนไลน์
(Youtuber)
รหัสหลักสูตร 50200172304100

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางณัฐมน ปัทมะสุนทร ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่	
วันที่อนุมัติ...../...../.....	จำนวน.....5.....แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ ..-.. /...2565..

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร นักผลิตสื่อและเนื้อหาออนไลน์
(Youtuber)

รหัสหลักสูตร 50200172304100

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะ และมีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจตลอดจนมีทัศนคติที่ดี
ในการทำงานประกอบอาชีพ โดยสามารถ

- 1.1 อธิบายคุณลักษณะของการเป็นยูทูปเบอร์ได้
- 1.2 เลือกใช้งานแพลตฟอร์มยูทูปได้
- 1.3 ผลิตเนื้อหา (Contents) เพื่อนำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้
- 1.4 เลือกวิธีการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาฝึก 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 เป็นผู้ประกอบอาชีพหรือมีประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- 3.3 มีสุขภาพดีไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร นักผลิตสื่อและเนื้อหาออนไลน์

ชื่อย่อ : วพร. นักผลิตสื่อและเนื้อหาออนไลน์

ผู้รับการฝึกที่จะผ่านการฝึกอบรมจะต้องมีระยะเวลาการฝึกตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จะได้รับวุฒิบัตร
จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5022310201	คุณลักษณะของ Youtuber	3	0
5022310701	แพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์	3	3
5022310202	การกำหนดเนื้อหาบนแพลตฟอร์มออนไลน์	2	4
5022310702	การสร้างสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์	2	5
5022310501	การเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและการหารายได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์	3	3
5022319901	การวัดและประเมินผล	1	1
รวม		14	16
		30	

6. เนื้อหาวิชา

5022310201 คุณลักษณะของ Youtuber (3 : 0)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถอธิบายอัตลักษณ์และลักษณะส่วนบุคคลในโลกออนไลน์ได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาคำความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้รับชมและกลุ่มเป้าหมายบนโลกออนไลน์ การสร้างอัตลักษณ์หรือลักษณะส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค การสร้างความประทับใจด้วยสื่อหรือตราสัญลักษณ์ที่แสดงตัวตนของ Youtuber การสร้างความประทับใจแก่ผู้รับชมและกลุ่มเป้าหมาย

5022310701 แพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์ (3 : 3)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถอธิบาย และเลือกใช้แพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาคำความรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์ การเลือกใช้งานแพลตฟอร์มสำหรับนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ขั้นตอนการใช้งานแพลตฟอร์มต่าง ๆ บนโลกออนไลน์

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเลือกใช้แพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

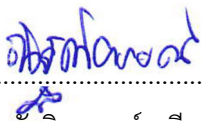


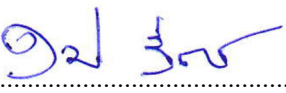
- 5022310202 การกำหนดเนื้อหาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (2 : 4)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถอธิบายกระบวนการ และกำหนดเนื้อหาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชม วิธีการเล่าเรื่อง (Story Telling) เป็นต้น การดำเนินรายการด้วยตนเอง ได้แก่ การพูดหน้ากล้อง การเลือกถ่าย Footage
 ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ชม
- 5022310702 การสร้างสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (2 : 5)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถเลือกใช้งาน และสร้างสื่อบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อนำเสนอเนื้อหาบนออนไลน์ได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาความรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มบนเครือข่ายออนไลน์ การเลือกใช้งานแพลตฟอร์มบนเครือข่ายออนไลน์ คุณลักษณะของแพลตฟอร์มที่ใช้งานในปัจจุบัน การเขียนบท การเขียน Caption การเขียน Cover Video การเล่าเรื่อง (Story Telling) หรือดำเนินรายการด้วยตนเอง ได้แก่ การพูดหน้ากล้อง การเลือกถ่าย Footage การถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ การจัดมุมกล้อง การจัดแสง จัดภาพ การบันทึกเสียง การตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ การเรียบเรียงเรื่องราวสื่อวีดิทัศน์ที่น่าสนใจ และชวนติดตาม
 ปฏิบัติการใช้งานแพลตฟอร์ม การสร้างสื่อบนแพลตฟอร์ม
- 5022310501 การเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและการหารายได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (3 : 3)
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถอธิบายวิธีการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มผู้ชม และหารายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ได้
คำอธิบายรายวิชา
 ศึกษาความรู้เกี่ยวกับการตลาดบนออนไลน์ การสร้างกลยุทธ์ในการหารายได้ การอ่านความต้องการของผู้คน การเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย การสร้างเนื้อหา(Content)ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
 ปฏิบัติการสร้างกลยุทธ์ในการหารายได้บนแพลตฟอร์ม การกำหนดเนื้อหาและวิธีการหารายได้บนแพลตฟอร์ม การใช้งานแพลตฟอร์มเพื่อสร้างรายได้
- 5022319901 การวัดและประเมินผล (1 : 1)
 ประเมินความรู้ ความสามารถของผู้เข้ารับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

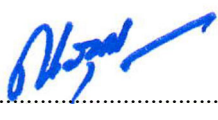


คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. ผศ.ดร ชนินทร์ มหัทธนะชัย | อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2. ดร.บุษราภรณ์ มหัทธนะชัย | อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 3. อาจารย์ธฤช เรือนคำ | อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 4. นายคมธัช รัตนคช | ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ |
| 5. นางสาวณัฐติยาภรณ์ เวียงทอง | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ |
| 6. นายเสกสรรค์ แม่่นย่า | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ |
| 7. นายพันธ์ศักดิ์ อสงไขยวัฒนกุล | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ |
| 8. นายสมภพ แก้ววรรณดี | ครูฝึกฝีมือแรงงานเทคนิค(คอมพิวเตอร์)
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่ |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นางสาวณัฐติยาภรณ์ เวียงทอง)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายคมธัช รัตนคช)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางณัฐมน ปัทมะสุนทร)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่

