



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร Content Marketing และ
การขายออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
(Content Marketing & AI-Powered Online Sales)
รหัสหลักสูตร 2220017230213

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางศรียรรณ ประเสริฐทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี	
วันที่อนุมัติ....6../.ก.พ../.2567..	จำนวน ...5... แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ /.....

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร Content Marketing และการขายออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
(Content Marketing & AI-Powered Online Sales)

รหัสหลักสูตร 2220017230213

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาประยุกต์ใช้ในภาคการตลาดและอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการขายและการสร้างเนื้อหาออนไลน์ โดยสามารถ

1.1 เลือกใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่เหมาะสมกับงานต่าง ๆ เพื่อเสริมอาชีพในปัจจุบัน หรือสร้างอาชีพใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างเนื้อหา ประเภทข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อต่าง ๆ เพื่อการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.3 ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และพัฒนาเนื้อหาออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมเว็บไซต์ สร้างยอดขาย สร้างการจดจำแบรนด์ โปรโมชัน โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับการค้ายุคใหม่

2. ระยะเวลาฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึกจำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปีเป็นต้นไป

3.2 มีความรู้พื้นฐานในการใช้งานคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป

3.2 มีสภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึกอบรม และสามารถเข้ารับการฝึกและสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร Content Marketing และการขายออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ชื่อย่อ : วพร. Content Marketing และการขายออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกทั้งหมด และต้องเข้ารับการประเมินผลการฝึกอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะถือว่าผ่านการฝึกและได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัสวิชา	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2222340201	พื้นฐานการออกแบบคำสั่งเพื่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	3	8
2222340202	การสร้าง Content Marketing สำหรับการขายออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	6	12
2222349901	การวัดผลและประเมินผล	1	0
	รวม	10	20
		30	

6. เนื้อหาวิชา

2222340201 พื้นฐานการออกแบบคำสั่งเพื่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) (3 : 8)
วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับพื้นฐานการออกแบบคำสั่งเพื่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Basic Prompt Engineering) โดยครอบคลุมเกี่ยวกับประวัติและวิวัฒนาการของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หลากหลายประเภท เนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดหลักและเทคโนโลยีเบื้องหลัง Generative AI ส่วนประกอบของ Prompt และหลักการออกแบบ Prompt

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ พื้นฐานของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Generative AI ประวัติความเป็นมา รากฐานทางเทคโนโลยี และกลไกการดำเนินงานที่ทำให้เครื่องมือ AI เหล่านี้ใช้งานได้ ระบุความสามารถ จุดแข็ง และข้อจำกัดที่โดดเด่นของปัญญาประดิษฐ์แต่ละประเภท สามารถเปรียบเทียบความแตกต่างเหล่านี้ ไปจนถึงประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่แตกต่างกัน อาทิ ChatGPT, Bing, Bard, Claude, Stable Diffusion, Dall E, Midjourney ได้อย่างเหมาะสมกับอาชีพ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ

1. หลักการนำมาประยุกต์สู่การออกแบบ Prompt ที่ดี
2. โครงสร้างคำสั่ง Prompt พื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์แต่ละประเภท
3. การควบคุม Prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ



2222340202 การสร้าง Content Marketing สำหรับการขายออนไลน์ด้วยเทคโนโลยี (6 : 12)

ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการสร้าง Content Marketing สำหรับการขาย การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างการตลาดเนื้อหาและการขายออนไลน์ (AI for Boosting Content Marketing & Online Sales) การประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดสำหรับแบรนด์เพื่อการขายบนโซเชียลมีเดีย และ เทคนิคการจัดการรูปแบบเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในช่องทางการขายออนไลน์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดสำหรับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ

- 1) วิธีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างเนื้อหาสำหรับโซเชียลมีเดีย สร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ ทั้งในรูปแบบข้อความโฆษณา (Caption) การเขียนคำบรรยายเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ
- 2) วิธีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างเนื้อหาประเภทบทความ การหา Keyword เพื่อทำ SEO ให้แม่นยำ และปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มผู้ชมเฉพาะเพื่อให้ได้ผลสูงสุด
- 3) วิธีการประยุกต์ใช้ AI ผลิตวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว อะนิเมชัน เสียงสังเคราะห์ อวตาร สำหรับแพลตฟอร์ม อาทิ TikTok, YouTube Shorts และ Instagram Reels เป็นไปอย่างง่ายและรวดเร็ว

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ

- 1) การประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดในโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ทั้งรูปแบบ ข้อความ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว
- 2) การประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างคอนเทนต์ต่าง ๆ ในรูปแบบเรื่องสั้น และบทความยาว (Long-form Article)
- 3) การประยุกต์ใช้ AI การสร้างอวตารเป็นตัวแทนขาย สร้างเสียงสังเคราะห์ เพลงประกอบแบรนด์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดจำแบรนด์


2222349901 การวัดผลและประเมินผล (1 : 0)


ประเมินความรู้ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ




คณะผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ดร.จันทจุฑา อีสริยภัทร์ | ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดระหว่างประเทศ |
| 2. อาจารย์สุนิษฐา เศรษฐีธรรม | ผู้เชี่ยวชาญการดำเนินงานวิจัยการตลาด |
| 3. นางสาวมาลี ปุริสาร | นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี |

ลงนาม..........ผู้เสนอหลักสูตร
(นางสาวมาลี ปุริสาร)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงนาม..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสุริยนต์ ไร่ข้าว)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

ลงนาม..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางศรีวรรณ ประเสริฐทอง)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี

