

หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ

สาขา การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ๓๐ ชั่วโมง

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีทักษะการส่งออกสินค้าออนไลน์
- ๑.๒ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายการส่งออกสินค้าออนไลน์
- ๑.๓ เพื่อพัฒนารูปแบบการซื้อขายสินค้าแบบออนไลน์

๒. ระยะเวลาในการฝึก

ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ รวมระยะเวลา ๓๐ ชั่วโมง โดยผู้เข้ารับการฝึกต้องมีเวลาฝึกไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ จึงมีสิทธิสอบวัดผล

๓. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก

- ๓.๑ มีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์
- ๓.๒ ไม่จำกัดเพศ
- ๓.๓ เป็นผู้สนใจในงานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)
- ๓.๔ มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อ

๔. วุฒิบัตร

ผู้รับการฝึกที่จบหลักสูตรจะต้องมีระยะเวลาฝึกตามหลักสูตรใน สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ จึงมีสิทธิเข้าทดสอบวัดผล ผู้ผ่านการทดสอบจะได้รับวุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ๓๐ ชั่วโมง

๕ หัวข้อวิชา

หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ความรู้พื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๐.๕	
การซื้อขายสินค้าบนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	๐.๕	
กลยุทธ์โฆษณา FACEBOOK	๑	๖
การสร้างเรื่องเนื้อหาโดนใจ	๑	๖
การสร้างสื่อโฆษณาออนไลน์	๑	๖
การสร้างระบบร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป	๑	๖
ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	๐.๕	
กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๐.๕	
การวัดและประเมินผล		
	๖	๖๔
	๗๐	

๖ เนื้อหาวิชา

๖.๑ ความรู้พื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (๐.๕ : ๐)

เรียนรู้เกี่ยวกับความหมายและพื้นฐานของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เปรียบเทียบกับการค้าทั่วไป ประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๖.๒ ความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าบนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (๐.๕ : ๐)

เรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการซื้อสินค้าของผู้บริโภค หลักการ 6 P การซื้อสินค้าและวิธีการส่งสินค้าให้ลูกค้า

๖.๓ กลยุทธ์โฆษณา FACEBOOK (๑ : ๖)

เรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การโฆษณาสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การเสนอขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การค้นหาสินค้า

๖.๔ การสร้างเรื่องเนื้อหาโดนใจ (๑ : ๖)

การเรียนรู้การเล่าเรื่องราวของสินค้าในการทำสื่อให้โดนใจลูกค้า

๖.๕ การสื่อโฆษณาออนไลน์ (๑ : ๖)

การเรียนรู้ฝึกปฏิบัติการทำสื่อโฆษณาออนไลน์ แบบต่างๆเช่น เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพเคลื่อนไหว

๖.๖ การสร้างระบบร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป

(๑ : ๖)

เรียนรู้และฝึกทักษะเกี่ยวกับแนวทางการเลือกใช้บริการเว็บไซต์ที่ให้บริการระบบร้านค้าแบบออนไลน์สำเร็จรูป เช่นการขอพื้นที่เก็บสินค้า การแก้ไขข้อมูลหน้าหลักของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การแลกเปลี่ยนประเภทสินค้า การแก้ไขรายละเอียดสินค้า

๖.๗ ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

(๐.๕ : ๐)

ศึกษาการใช้ระบบการชำระเงินของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เงื่อนไขและวิธีการเลือกกระบบชำระเงิน และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลลูกค้า การเลือกกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับประเทศไทย เป็นต้น

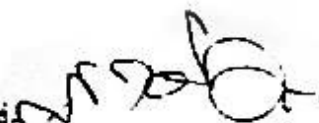
๖.๘ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

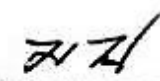
(๐.๕ : ๐)


เรียนรู้เกี่ยวกับ พรบ.ว่าด้วยการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.คุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวกับธุรกรรม การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบซื้อขายแลกเปลี่ยนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบภาษี


๖.๙ การวัดและประเมินผล

การฝึกแต่ละครั้งถือว่าเป็นการประเมินผลไปด้วย ผู้รับการฝึกต้องสามารถปฏิบัติการทำสื่อออนไลน์ได้ และขายแบบออนไลน์

ลงชื่อ 
(นายพงษ์ปนต์ เดชประจักษ์)
ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช 3
ผู้เขียนหลักสูตร

ลงชื่อ 
(นายมานิตย์ คำมาสุข)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
ผู้ตรวจสอบและตรวจทาน

ลงชื่อ 
(นางสาวชนกานต์ ปุณฺราศรี)
นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ
ที่ปรึกษาและเสนอหลักสูตร

ลงชื่อ 
(นางสาวอาภากร ว่องเซตกร)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ
ผู้อนุมัติ