

**หลักสูตรการยกระดับฝีมือ**  
**สาขา เทคนิคการสร้างสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการท่องเที่ยว 30 ชั่วโมง**  
**( Multimedia For Tourism )**

**สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ**  
**กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน**

\*\*\*\*\*

**1. วัตถุประสงค์**

- 1.1 เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีทักษะ สามารถปฏิบัติงานด้านการสร้างงานวิดีโอเพื่อแนะนำสถานที่ต่างๆ หรือในการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยว
- 1.2 เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ และหลักการสร้างสื่อมัลติมีเดีย แบบต่างๆ
- 1.3 เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีทัศนคติในการออกแบบสื่อมัลติมีเดียที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้

**2. ระยะเวลาการฝึก**

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป็นระยะเวลา 30 ชั่วโมง

**3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก**

- 3.1 เป็นผู้ประกอบอาชีพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เป็นผู้ที่มีพื้นฐานความรู้หรือประสบการณ์ การใช้งานโปรแกรมทางด้าน มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟิก เป็นต้น
- 3.2 เป็นผู้ที่มีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

**4. วุฒิบัตร**

ผู้รับการฝึกที่จบหลักสูตรจะต้องมีระยะเวลาฝึกตามหลักสูตรในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาค สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จึงมีสิทธิเข้าทดสอบวัดผล ผู้ผ่านการทดสอบจะได้รับวุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน

## 5. หัวข้อวิชา

หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
พื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ ในงานวิดีโอ	1	2
การเล่าเรื่องผ่านงานวิดีโอ	2	3
การตัดต่อวิดีโอโปรแกรม Premiere Pro	1	9
การตัดต่อคลิปวิดีโอ และ แต่งรูป ผ่านแอปพลิเคชัน	2	4
การเปิดช่อง Youtube การสร้างรายได้	0	6
การวัดและประเมินผล	0	0
	6	24
	30	

## 6. เนื้อหาวิชา :

### พื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ ในงานวิดีโอ

(1 : 2)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ ในงานวิดีโอ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ ในงานวิดีโอ เช่น ความสำคัญของงานวิดีโอ ที่มีผลในเชิง ภาพยนต์ โฆษณา และธุรกิจ เป็นต้น

### การเล่าเรื่องผ่านงานวิดีโอ

(2 : 3)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการมุมมองในการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ การวางเฟรมภาพ ลักษณะการตัดต่อ เพื่อเล่าเรื่องราว ความสำคัญของสี , แสง ในการสื่อสารอารมณ์ ในงานวิดีโอ มุมมองและขนาดภาพ การใส่เสียง และเพลงประกอบ ในวิดีโอการอัดเสียงพูดด้วยอุปกรณ์ใกล้ตัวพื้นฐานการใส่ ซาวด์ เอฟเฟค เป็นต้น

### การตัดต่อวิดีโอโปรแกรม Premiere

(1 : 9)

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการตัดต่อวิดีโอ และคำสั่งต่างๆของโปรแกรม การลงเสียงวิดีโอ การตกแต่งสี และเทคนิคพื้นฐานของงานวิดีโอ การเซพวิดีโอ เป็นต้น

**การตัดต่อคลิปวิดีโอ และ แต่งรูป ผ่านแอปพลิเคชัน**

(2 : 4 )

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเอาไฟล์เข้ามาตัดต่อ การสลับตำแหน่งไฟล์ การตัดต่อวิดีโอไฟล์ หรือรูปภาพ เป็นต้น

**การเปิดช่อง Youtube การสร้างรายได้**

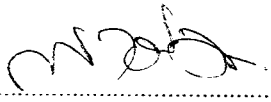
(0 : 6 )

เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดช่อง Youtube การสร้างรายได้ และการทำการตลาดออนไลน์ ขั้นพื้นฐาน เป็นต้น

**การวัดและประเมินผล**

การฝึกแต่ละครั้งถือว่าเป็นการประเมินผลไปด้วย

ลงชื่อ.....

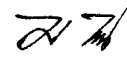


(นายพงษ์ปณต เดชประยูร)

ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช 3

ผู้เขียนหลักสูตร

ลงชื่อ.....



(นายมานิตย์ คำมาสุข)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ผู้ตรวจสอบและตรวจทาน

ลงชื่อ.....

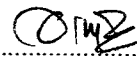


(นางสาวชนกานต์ บุญราศรี)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ที่ปรึกษาและเสนอหลักสูตร

ลงชื่อ.....



(นางสาวอาภากร ร่องเขตกร)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ

ผู้อนุมัติ