



การฝึกยกระดับฝีมือ

หลักสูตร เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
(AI for Hospitality and Tourism)
รหัสหลักสูตร 2220017320213

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ผู้อนุมัติหลักสูตร	นางศรียรรณ ประเสริฐทอง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี	
วันที่อนุมัติ..15.../ธค.../2566..	จำนวน..6...แผ่น	ปรับปรุงครั้งที่ /.....

การฝึกยกระดับฝีมือ
หลักสูตร เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
(AI for Hospitality and Tourism)
รหัสหลักสูตร 2220017320213
สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) มาประยุกต์ใช้ในภาคการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการบริการและการท่องเที่ยว โดยสามารถ

1.1 ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นำมาปรับปรุงกระบวนการสร้างสรรค์ทางการตลาด เช่น การสร้างเนื้อหา (Content) การเล่าเรื่องที่น่าสนใจ (Story telling) ด้านการตลาดดิจิทัล รูปภาพ และการสร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation หรือ Video) ได้อย่างถูกต้อง

1.2 ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า และแนวโน้มของตลาด วิเคราะห์ความรู้สึกของลูกค้า ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและการรักษาลูกค้าภายหลังจากที่ได้รับบริการ (Customer Retention)

1.3 ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเนื้อหาเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชม (Traffic) ทางธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 บูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เข้ากับการวางแผนการตลาด พัฒนาและสื่อสารแคมเปญ หรือข้อมูลทางการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย (Marketing Campaign) กำหนดโมเดลธุรกิจและสร้างกลยุทธ์การตลาดที่เหนือชั้น (Strategic Marketing Excellence)

1.5 นำความรู้และทักษะไปใช้ในการปฏิบัติงาน หรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. ระยะเวลาฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยหน่วยงานสังกัดกรมพัฒนาฝีมือแรงงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลาการฝึกจำนวน 30 ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

3.1 มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นต้นไป

3.2 มีความรู้พื้นฐานในการใช้งานคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป

3.3 มีสภาพร่างกายไม่เป็นอุปสรรคต่อการฝึก และสามารถเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม : วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตร เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ชื่อย่อ : วพร. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผู้รับการฝึกต้องมีระยะเวลาการฝึกอบรมตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินผลทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมกันตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จึงจะผ่านการฝึก และได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



5. หัวข้อวิชา

รหัส	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2223210201	พื้นฐานความรู้เบื้องต้นในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)	1	2
2223210202	การประยุกต์ใช้ AI สร้างแบรนด์และค้าขายบนโซเชียลมีเดีย	1.5	4
2223210203	การวิเคราะห์ วิจัยตลาด ด้วยการใช้ AI	2.5	5
2223210204	การประยุกต์ใช้ AI สร้างเรื่องเล่า และทำการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์	1.5	4
2223210205	การประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวสู่ยุคการตลาด 5.0	2.5	5
2223219901	การวัดและประเมินผล	-	1
รวม		9	21
		30	

6. เนื้อหาวิชา

2223210201 พื้นฐานความรู้เบื้องต้นในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) (1 : 2)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับโลกปัญญาประดิษฐ์ โดยนำเสนอการผสมผสานระหว่างความรู้เชิงทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ เนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดหลักและเทคโนโลยีเบื้องหลัง Generative AI ในเบื้องต้น พร้อมด้วยประสบการณ์จริงเกี่ยวกับเครื่องมือ AI

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ พื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ Generative AI ประวัติความเป็นมา การทำงาน และความสำคัญของ AI ในโลกสมัยใหม่ การใช้งานต่าง ๆ ของ AI ในภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงศิลปะ ดนตรี ข้อความ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบริการ แนวคิดการทำงานของ AI ประเภทต่าง ๆ ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น ChatGPT, Bing, Bard, Stable Diffusion, Dall E, Midjourney กรณีศึกษาและตัวอย่างการใช้ AI ในธุรกิจต่าง ๆ

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เรียนรู้องค์ประกอบและคำสั่งพื้นฐาน, การทดลองสั่งงาน และการป้อนข้อมูลเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ

2223210202 การประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างแบรนด์และค้าขายบนโซเชียลมีเดีย (1.5 : 4)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการศึกษามีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI เพื่อสร้างแบรนด์และค้าขายบนโซเชียลมีเดียได้

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ

- 1) วิธีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างธุรกิจโซเชียลมีเดีย
- 2) วิธีการปรับปรุงเอกลักษณ์ของแบรนด์ เริ่มจากการออกแบบโลโก้ธุรกิจ สร้างอีเมลบริการที่ไม่ซ้ำใครด้วยความช่วยเหลือจาก AI ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์
- 3) วิธีการออกแบบเว็บไซต์ที่ดึงดูดสายตาและเป็นมิตรกับผู้ใช้



4) วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์จากความสามารถของ AI เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้และดึงดูดแบรนด์

5) วิธีการปรับปรุงข้อความโฆษณา (Caption) การเขียนคำบรรยายเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล และการสร้างสื่อส่งเสริมการขายให้น่าดึงดูด โดยผู้รับการฝึกจะได้รับคำแนะนำผ่านตัวอย่าง

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ

1) การประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างธุรกิจโซเชียลมีเดีย

2) การปรับปรุงเอกลักษณ์ของแบรนด์ เช่น การออกแบบโลโก้ธุรกิจ สร้างอีเมลบริการที่ไม่ซ้ำใครด้วยความช่วยเหลือจาก AI ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์

3) การออกแบบเพจ เว็บไซต์ที่ดึงดูดสายตาและเป็นมิตรกับผู้ใช้

4) การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์จากความสามารถของ AI เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้และดึงดูดแบรนด์

5) การปรับปรุงข้อความโฆษณา (Caption) การเขียนคำบรรยายเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล และการสร้างสื่อส่งเสริมการขายให้น่าดึงดูด

2223210203 การวิเคราะห์ วิจัยตลาด ด้วยการใช้ AI (2.5 : 5)

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจผ่านการวิจัย วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การปรับปรุงการบริการ การเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ การจัดการกับจุดอ่อน และเพิ่มประสิทธิภาพประสบการณ์ของลูกค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับ

1) วิธีการใช้ AI เพื่อวิจัยตลาด การวิเคราะห์ การเปรียบเทียบธุรกิจตัวเองและคู่แข่ง การเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของธุรกิจเทียบกับคู่แข่ง ทำความเข้าใจความแตกต่างของคำติชมของลูกค้าในแต่ละสถานการณ์

2) วิธีการใช้ AI ดึงรูปแบบและแนวโน้มที่ซ่อนอยู่ในการรีวิว วิเคราะห์ข้อมูล ข้อร้องเรียน ซึ่งสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังเจาะลึกการใช้ AI วิธีการแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบริการ เปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสในการปรับปรุงบริการได้

3) วิธีการใช้บริการแชทบอทที่มี AI เป็นตัวขับเคลื่อน วิธีการสร้างแชทบอทที่น่าเสนอการตอบคำถามที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม

ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ

1) เก็บรวมข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคและคู่แข่งจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ได้เรียนรู้

2) การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (Marketing Analytics) ฝึกกระบวนการ, เครื่องมือ และเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด เพื่อให้สามารถแปลงข้อมูลที่เก็บรวมมาได้ให้เป็นข้อมูลที่มีความหมายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการตัดสินใจทางธุรกิจ

3) การใช้ AI เพื่อระบุแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในการบริการ เพื่อการปรับปรุงความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง (Customer Relationship Management : CRM) รวมถึงการสร้างบริการอัตโนมัติที่ลดภาระงานของฝ่ายบริการ



- 2223210204 การประยุกต์ใช้ AI สร้างเรื่องเล่า และทำการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (1.5 : 4)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคนิคการจัดการคอนเทนต์ประเภทต่าง ๆ ในช่องทางการขายออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการสื่อสารด้วย Video และ การตลาดแบบอินฟลูเอนเซอร์สำหรับการสร้างยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ
- คำอธิบายรายวิชา**
 ศึกษาเกี่ยวกับ
- 1) การใช้ AI เพื่อการสร้างคอนเทนต์ เช่น เขียนบทความที่ปรับให้เหมาะสมกับ SEO ที่สอดคล้องกับหลักการ Marketing Funnel ของช่องทางการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาไม่เพียงแต่ดึงดูด แต่ยังรักษาความสนใจของผู้ชมอีกด้วย
 - 2) วิธีการใช้เครื่องเครื่องมือ AI สามารถช่วยระบุ Keyword, Hashtag การวิเคราะห์แนวโน้มต่าง ๆ หัวข้อที่กำลังมาแรง คำสำคัญ และปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มผู้ชมเฉพาะ เพื่อให้ได้ผลสูงสุด
 - 3) วิธีการใช้ AI สร้างสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ใช้พลังของ AI ทำให้การผลิตวิดีโอภาพเคลื่อนไหว อะนิเมชัน เสียง สำหรับแพลตฟอร์ม เช่น TikTok, YouTube Shorts และ Instagram Reels เป็นต้น ให้เป็นไปอย่างง่ายและรวดเร็ว
- ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ**
- 1) การใช้ AI ในการสร้างคอนเทนต์ต่าง ๆ การแก๊งงาน AI การสร้างเอฟเฟกต์ เพลงประกอบ แบนด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงแบนด์และดึงดูดลูกค้าสู่ธุรกิจ รวมทั้งสร้างวิดีโอรูปแบบต่าง ๆ สำหรับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
 - 2) จัดทำคลิปแบบอินฟลูเอนเซอร์ เช่น Faceless Video, Avatar Video โดยครอบคลุมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการบูรณาการเครื่องมือ AI ให้เข้ากับส่วนประสมการตลาดบนโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2223210205 การประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวสู่ยุคการตลาด 5.0 (2.5 : 5)**
วัตถุประสงค์รายวิชา
 เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เพื่อวางแผนธุรกิจ โดยมีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นผู้ช่วย วิธีการสั่งการในบทบาทสมมติต่าง ๆ เนื้อหาจะมุ่งเน้นความเข้าใจระดับก้าวหน้าเกี่ยวกับการนำ AI ไปเพิ่มกำไรสู่ธุรกิจ
- คำอธิบายรายวิชา**
 ศึกษาเกี่ยวกับ
- 1) การใช้ AI ร่วมกับโมเดลสมัยใหม่ เช่น Lean Canvas เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจที่ครอบคลุมและคล่องตัวที่คาดการณ์แนวโน้มของตลาดในอนาคตและความต้องการของผู้บริโภคได้แม่นยำ
 - 2) การสร้างความเข้าใจ AI ที่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึก ต่างมุมมองในบทบาทต่าง ๆ ทำให้ธุรกิจสามารถมองการณ์ไกลในการสร้างโมเดลธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนได้
 - 3) Customer Journey หรือเส้นทางของลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว เพื่อวิเคราะห์เส้นทางของลูกค้าออนไลน์ผ่าน Touchpoint หรือจุดที่ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวได้สัมผัสบริการ และพฤติกรรมและความชอบของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไปสู่การปฏิบัติหลักการ 4P สู่ 8P สำหรับการตลาดการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เป็นการเดินทางสู่อนาคตของการตลาดดิจิทัล โดยที่ AI กลายเป็นพันธมิตรที่ขาดไม่ได้ในการสร้างกำไรสู่ธุรกิจ และต้องเข้าร่วมสำหรับผู้ที่ต้องการสำรวจความเป็นไปได้ที่ไร้ขีดจำกัดของ AI



ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ

1) การนำเสนอการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การค้าสู่ยุคการตลาดควอนตัม 5.0 โดยการวางแผนธุรกิจ 1 หน้ากระดาษด้วย Lean Canvas

2) การใช้ AI วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตธุรกิจ ช่วยระดมความคิดเห็น นำเสนอไอเดีย สร้างกลยุทธ์การตลาด 8P เฉพาะเจาะจงสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2223219901 การวัดผลและประเมินผล

(0 : 1)

ประเมินความรู้ความสามารถของผู้รับการฝึก โดยการทดสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

คณะผู้จัดทำหลักสูตร

1. ดร.จันทจุฑา อีสริย์ภัทร์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดระหว่างประเทศ

2. อาจารย์สุนิษฐา เศรษฐีธร

ผู้เชี่ยวชาญการด้านวิจัยการตลาด

3. ว่าที่ ร.ต.กานต์สิทธิ์ กองเกิดสุข


นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร


(นางสาวมาลี ปุริสาร)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ

ลงชื่อ ว่าที่เรือตรี..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(กานต์สิทธิ์ กองเกิดสุข)

นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางศรีวรรณ ประเสริฐทอง)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 32 จันทบุรี

