

หลักสูตรฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน
สาขากลยุทธ์การตลาดยุคใหม่
(The Future of Marketing)

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดยุคใหม่และปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ระยะเวลาการฝึก

ผู้รับการฝึกจะได้รับการฝึกในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๑ ภูเก็ต โดยใช้ระยะเวลาในการฝึก ๓๐ ชั่วโมง

3. คุณสมบัติของผู้รับการฝึก

- 3.1 ผู้ที่สนใจเรื่องการตลาด หรือทำธุรกิจที่ต้องทำการตลาดให้ก้าวหน้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 3.2 เป็นผู้ที่ต้องการเพิ่มความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ
- 3.3 บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป
- 3.4 สามารถเข้ารับการฝึกได้อย่างสม่ำเสมอตลอดหลักสูตร

4. วุฒิบัตร

ชื่อเต็ม: วุฒิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน สาขา กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่

ชื่อย่อ: วพร. กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่

ผู้รับการฝึกที่ผ่านการประเมินและมีระยะเวลาการฝึก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาฝึกทั้งหมดจะได้รับวุฒิบัตร วพร.กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่

หลักสูตรการฝึก

	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	เทรนด์การตลาดปี ๒๐๑๙	5	3
2	สิ่งที่ SMEs ต้องระวังเมื่อทำการตลาด	5	2
3	กลยุทธ์การท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒	5	2
4	การทำ Sales Promotion ให้ได้ผล	5	3
		20	10
		30	

5. เนื้อหาวิชา

- 1) เทรนด์การตลาดปี ๒๐๑๙ (5:3)
เรียนรู้เกี่ยวกับเทรนด์การตลาดปี ๒๐๑๙ และหลักการทำการตลาดยุคใหม่
- 2) สิ่งที่ SMEs ต้องระวังเมื่อทำการตลาด (5:2)
เรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งที่ SMEs ต้องระวังเมื่อทำการตลาด และการใช้อารมณ์ ความรู้สึก แสง-สี-เสียง นำไปสู่ไอเดียการตลาด
- 3) กลยุทธ์การท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒ (5:2)
เรียนรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒ ทำอย่างไรให้คนอยากมาเที่ยวและเป็นที่รัก
- 4) การทำ Sales Promotion ให้ได้ผล (5:3)
เรียนรู้เกี่ยวกับการทำ Sales Promotion ให้ได้ผลและเทคนิค (ปิด) การขายให้ลูกค้าอยากซื้อ

6. .....ผู้เสนอหลักสูตร

(นายวิระ อุ่นอก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาฝีมือแรงงาน

7. .....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นายปรีชา แก้วเกื้อ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๑ ภูเก็ต