



## หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ (Upgrade training)

สาขาอาชีพ ภาคบริการ  
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

สาขา เทคนิคการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์  
(Create online store and sell products with techniques)  
รหัสหลักสูตร 7520017350302

สำนักพัฒนาฝีมือแรงงานสมุทรสงคราม  
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน  
กระทรวงแรงงาน

แก้ไขครั้งที่/	
ผู้เสนอ	นางสาวนนทพร กาญจนกุล ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช๓
ผู้เห็นชอบ	นายชัชชัย แสงสุริยา นักวิชาการพัฒนาฝีมือแรงงานชำนาญการ
ผู้อนุมัติ	นางสาวสุมาลี สุวรรณเกต ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสมุทรสงคราม
วันที่อนุมัติ	๑๐๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

**หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือ**  
**สาขา เทคนิคการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์**  
 (Create online store and sell products with techniques)  
 รหัสหลักสูตร 7520017350302  
 สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสมุทรสงคราม  
 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

-----

**1.วัตถุประสงค์**

- 1.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ
- 1.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกมีความรู้ ทักษะในการการสร้างร้านค้าและขายสินค้าออนไลน์
- 1.3 เพื่อให้ผู้รับการฝึกสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้

**2. ระยะเวลาฝึก :** ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับการฝึกทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมระยะเวลาฝึก 30 ชั่วโมง โดยผู้เข้ารับการฝึกจะต้องมีระยะเวลาเข้าฝึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการประเมิน

**3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึก**

- 3.1 เป็นผู้ที่มีสัญชาติไทย มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ณ วันเปิดฝึก
- 3.2 ผู้ที่ทำงานและผู้ว่างงาน หรือ กลุ่มจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มที่ต้องการนำสินค้าจากชุมชนไปจำหน่าย เป็นต้น
- 3.3 มีพื้นฐานการใช้ Smart Phone และคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
- 3.4 มีสุขภาพดีและร่างกายแข็งแรง พร้อมทั้งจะเข้ารับการฝึกได้ตลอดหลักสูตร
- 3.5 ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ หรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรง

**4. วุฒิบัตร :** ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องมีระยะเวลาในการเข้าฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และผ่านการประเมินจากวิทยากรหรือครูผู้สอน จึงถือว่าผ่านการฝึกอบรมและได้รับวุฒิบัตร

## 5. หัวข้อวิชา

ลำดับที่	หัวข้อวิชา	ชั่วโมง	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน คุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ความรู้ทั่วไปในการสร้างธุรกิจออนไลน์ การสร้างความตระหนักรู้กับการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และ พ.ศ.2560	1	-
2	การพัฒนาข้อมูลสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์	1	2
3	การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ ให้ตรงใจ ลูกค้า (content marketing)	1	2
4	ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)	1	2
5	การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Platform Ecommerce) และทางโซเชียลมีเดีย (Social media)	1	10
6	การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ Social Media Marketing (SMM) เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์	1	5
7	การวัดและประเมินผล	-	3
		6	24
		30	

## 6. เนื้อหาวิชา

ทฤษฎี : ปฏิบัติ

1. ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน คุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ  
ความรู้ทั่วไปในการสร้างธุรกิจออนไลน์ การสร้างความตระหนักรู้กับการใช้  
งานสื่อสังคมออนไลน์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิด  
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2560 1 : 0

## วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพ คำนึงถึงผลต่อสังคมในการ  
ประกอบอาชีพ และไม่เอาเปรียบต่อผู้บริโภค มีความเข้าใจใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้องตาม  
พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2560 อย่างถูกต้อง

/คำอธิบาย...

ทฤษฎี : ปฏิบัติ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเกี่ยวกับหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ความมีสติในการควบคุมตนเองให้พร้อมในการประกอบอาชีพ ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ ความมีน้ำใจ ความประหยัสดอดออม และความสามัคคี ตลอดจนการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมในการประกอบอาชีพ การไม่เอาัดเอาเปรียบต่อผู้บริโภค มีความเอื้อเฟื้อต่อสังคมส่วนรวม เรียนรู้การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้อง

ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้กับการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และ พ.ศ.2560

**2. การพัฒนาข้อมูลสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่าง****ให้กับสินค้าในการขายออนไลน์****1 : 2****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์

ฝึกปฏิบัติการพัฒนาสินค้า กลยุทธ์และความแตกต่างให้กับสินค้าในการขายออนไลน์

**3. การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า (content marketing)****1 : 2****วัตถุประสงค์รายวิชา**

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า (content marketing)

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาเรียนรู้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า (content marketing)

ฝึกปฏิบัติในการวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายและการนำเสนอสินค้าออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า (content marketing)

ทฤษฎี : ปฏิบัติ

4. ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)

1 : 2

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้เรื่องตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเรียนรู้ในการใช้ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)

ปฏิบัติการใช้พื้นที่ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

5. การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ( Platform Ecommerce )

และทางโซเชียลมีเดีย (Social media)

1 : 10

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในขั้นตอนการใช้พื้นที่ขายสินค้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ( Platform Ecommerce ) เช่น lazada , shopee, Grab และทางโซเชียลมีเดีย (Social media) เช่น facebook , instagram และ LINE หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเรียนรู้ในขั้นตอนการใช้พื้นที่ขายสินค้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ( Platform Ecommerce ) เช่น lazada , shopee, Grab และทางโซเชียลมีเดีย (Social media)เช่น facebook , instagram และ LINE

ปฏิบัติการใช้พื้นที่ขายสินค้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ( Platform Ecommerce ) เช่น lazada , shopee, Grab และทางโซเชียลมีเดีย (Social media)เช่น facebook , instagram และ LINE

6. การทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ Social Media Marketing (SMM)

เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์

1 : 5

วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้ผู้รับการฝึกมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในขั้นตอนการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ Social Media Marketing (SMM) เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์

ทฤษฎี : ปฏิบัติ

- : 3

## 7. การวัดและประเมินผล

วัดและประเมินผลจากผลงานของผู้รับการฝึก โดยให้ผู้รับการฝึกนำเสนอผลงานที่ทำสำเร็จ (วิทยากรจะต้องชี้แนะจุดดีจุดด้อยและจุดที่ควรแก้ไขให้ผู้รับการฝึกเข้าใจ)

ผู้จัดทำหลักสูตร :

นางสาวนนทพร กาญจนกุล ตำแหน่ง ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช3

ลงนาม .....  ..... ผู้เสนอหลักสูตร  
(นางสาวนนทพร กาญจนกุล)  
ครูฝึกฝีมือแรงงาน ระดับ ช3

ลงนาม .....  ..... ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(นายชัยชัย แสงสุริยา)  
หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประเมินผล

ลงนาม .....  ..... ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(นางสาวสุมาลี สุวรรณเขต)  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสมุทรสงคราม  
วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562